



# **RESULTATS 2020**

---

**3 février 2021**

# AVERTISSEMENT

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe ([www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients remettent nos contrats en cause très rapidement, le fait qu'une part non négligeable des revenus du Groupe provienne de clients importants, les conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe envers ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et des actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marchés financiers.



**FAITS MARQUANTS 2020**

**RESULTATS 2020**

**STRATEGIE**

# UNE PERFORMANCE SOLIDE EN 2020 QUI DEMONTRE LA FORCE DE NOTRE MODELE

**Nous avons limité la baisse du revenu & maintenu des résultats financiers solides en 2020, dans le contexte difficile du Covid-19**

grâce à

## NOTRE INVESTISSEMENT

.....

dans Publicis Sapien  
& Epsilon

## NOTRE MODELE PAYS

.....

pour fournir une offre  
complète alliant  
données + créativité +  
média + technologie

● ●  
M R C L

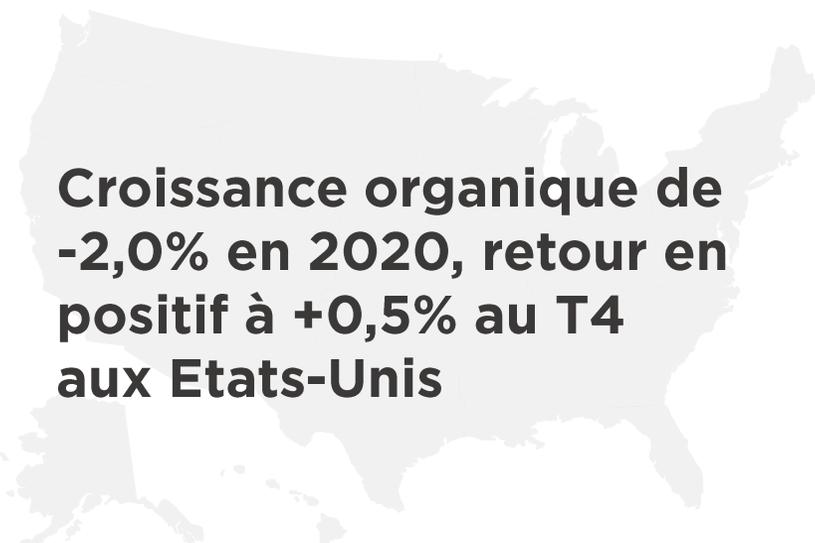
.....

pour s'adapter et agir  
rapidement en  
réallouant nos  
ressources

# NOUS SURPERFORMONS L'INDUSTRIE EN 2020 AVEC UNE PERFORMANCE SOLIDE AUX ETATS-UNIS

**Croissance organique du  
Groupe de -6,3% en 2020,  
-3,9% au T4**

- En captant l'évolution des dépenses de nos clients vers les canaux digitaux, le e-commerce et les canaux *direct-to-consumer*



**Croissance organique de  
-2,0% en 2020, retour en  
positif à +0,5% au T4  
aux Etats-Unis**

- Croissance d'Epsilon de +5,5% au T4, tirée par le media digital et la reprise de l'automobile
- Croissance à 2 chiffres de nos activités de media digitaux
- Retour à une légère croissance chez Publicis Sapien
- Bonne résilience des activités créatives et média, la production étant positive
- Croissance à 2 chiffres dans la Santé au T4 et sur l'année

# LA PERFORMANCE DES AUTRES REGIONS REFLETE LA NOUVELLE VAGUE DE CONFINEMENTS AU T4



- Croissance organique de -9,1% au T4
- Croissance organique de -11% au Royaume-Uni et en Allemagne
- Amélioration séquentielle en France, à -7,2% en organique, contribution positive des médias



- Croissance organique T4 à -8,6%
- Amélioration en Chine, à -4,2% en organique, série encourageante de gains de budgets

## Amérique latine & Moyen-Orient / Afrique

- Croissance organique T4 à -10,8% en Amérique latine
- Croissance organique T4 de -12,1% dans la zone Moyen-Orient / Afrique

# POURSUITE DES GAINS DE PARTS DE MARCHÉ DANS LES NOUVEAUX BUDGETS

## RETENTION ET REINVENTION AVEC LES CLIENTS EXISTANTS



Média  
US



Média &  
Analytics



Média &  
Communications



Média  
Global



Média  
US

## CONSOLIDATION AVEC LES CLIENTS EXISTANTS



Média  
Chine



Média  
Global



Créatif



Production



Production



Production  
Chine



Créatif &  
production



Données



Créatif  
Canada



Search &  
social media

## NOUVEAUX CLIENTS GAGNES



Média  
Global



Média  
Global



Média  
Am. Nord



Média



Média  
France



Créatif



Média  
Chine



Créatif  
France

# MAINTIEN DE TRES BONS RATIOS FINANCIERS EN 2020

**Meilleure performance financière  
de l'industrie grâce:**

*Au modèle pays*

*Au mix d'activités*

*A la discipline sur les coûts*

**Taux de marge  
opérationnelle**

**16,0%**

**Free Cash Flow<sup>1</sup>**

**1,19 Md€**

**Dette nette**

**833M€**  
en fin d'année

**3 286M€**  
en moyenne

**Dividende<sup>2</sup>**

**2,0€**  
par action  
pay-out de 46,8%

**REALISE TOUT EN REMBOURSANT LES BAISSSES VOLONTAIRES DE SALAIRE  
SANS AIDE DE L'ETAT EN FRANCE, QUASIMENT AUCUNE DANS LE GROUPE**



**FAITS MARQUANTS 2020**

**RESULTATS 2020**

**STRATEGIE**

# REVENU NET

(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	12M
<b>Revenu net 2020</b>	<b>2 481</b>	<b>2 293</b>	<b>2 343</b>	<b>2 595</b>	<b>9 712</b>
Revenu net 2019	2 118	2 234	2 577	2 871	9 800
Croissance publiée	+17,1%	+2,6%	-9,1%	-9,6%	-0,9%
<b>Croissance organique</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-6,3%</b>

# REVENU NET DU T4 2020 PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

(millions d'euros)	T4 2020	T4 2019	2020 vs. 2019	Croissance organique
<b>Europe</b>	<b>643</b>	<b>728</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-9,1%</b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>1 530</b>	<b>1 639</b>	<b>-6,7%</b>	<b>+0,2%</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>268</b>	<b>302</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-8,6%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>76</b>	<b>107</b>	<b>-29,0%</b>	<b>-10,8%</b>
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	<b>78</b>	<b>95</b>	<b>-17,9%</b>	<b>-12,1%</b>
<b>Total</b>	<b>2 595</b>	<b>2 871</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-3,9%</b>

# PERFORMANCE T4 2020 - EUROPE

(millions d'euros)	T4 2020	T4 2019	2020 vs. 2019	Croissance organique
<b>Europe</b>	<b>643</b>	<b>728</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-9,1%</b>

## Royaume-Uni

- **8% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : -11,0%**
- **Création** toujours impacté par le contexte actuel
- **Media** légèrement positif
- **Publicis Health** enregistre encore une croissance importante
- **Epsilon 2.0** continue à croître rapidement
- **Publicis Sapient** toujours impacté par le séquençement de certains projets

## France

- **7% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : -7,2%<sup>(1)</sup>**
- **Création** en ligne avec la performance du Groupe dans le pays
- **Media** légèrement positif
- **Publicis Sapient** impacté par le séquençement de certains projets

## Allemagne

- **3% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : -10,9%**
- **Création & Média** performant légèrement mieux que le Groupe dans le pays
- **Publicis Sapient** toujours en baisse sur une base faible, en amélioration séquentielle par rapport au T3

# PERFORMANCE T4 2020 - AMERIQUE DU NORD

(millions d'euros)	T4 2020	T4 2019	2020 vs. 2019	Croissance organique
<b>Amérique du Nord</b>	<b>1 530</b>	<b>1 639</b>	<b>-6,7%</b>	<b>+0,2%</b>

## Etats-Unis

- **57% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +0,5%**
- **Création & Média** toujours négatif au T4 en raison de l'impact du Covid, partiellement compensé par la bonne performance des activités de production, de programmation et de CJ Affiliate
- **Epsilon 2.0**: poursuite de l'amélioration séquentielle au T4, grâce à la bonne performance des médias digitaux et à la contribution positive de l'activité automobile
- **Publicis Health** a poursuivi sa bonne performance, avec une croissance à deux chiffres au T4
- **Publicis Sapient** enregistre une légère croissance au T4, soulignant des tendances encourageantes

# PERFORMANCE T4 2020 – RESTE DU MONDE

(millions d'euros)	T4 2020	T4 2019	2020 vs. 2019	Croissance organique
<b>Asie Pacifique</b>	<b>268</b>	<b>302</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-8,6%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>76</b>	<b>107</b>	<b>-29,0%</b>	<b>-10,8%</b>
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	<b>78</b>	<b>95</b>	<b>-17,9%</b>	<b>-12,1%</b>

## Asie Pacifique

- **10% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : -8,6%**
- **Media** en ligne avec la performance organique du Groupe dans la région
- **Création** en amélioration séquentielle au T4
- **Publicis Sapient** en forte hausse sur une base encore petite

## Amérique latine

- **3% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : -10,8%**
- **Brésil & Mexique** en amélioration séquentielle au T4, diminuant de moitié leur taux de croissance négative du T3

## Moyen-Orient et Afrique

- **3% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : -12,1%**
- **Création** toujours impactée par la pandémie
- **Média** positif au T4
- **Publicis Sapient** en baisse sur un comparable élevé en 2020

# REVENU NET 2020 PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

(millions d'euros)	2020	2019	2020 vs. 2019	Croissance organique
<b>Europe</b>	<b>2 278</b>	<b>2 630</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-12,7%<sup>(1)</sup></b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>5 997</b>	<b>5 516</b>	<b>+8,7%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>932</b>	<b>1 006</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-6,7%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>230</b>	<b>326</b>	<b>-29,4%</b>	<b>-13,9%</b>
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	<b>275</b>	<b>322</b>	<b>-14,6%</b>	<b>-11,7%</b>
<b>Total</b>	<b>9 712</b>	<b>9 800</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-6,3%<sup>(2)</sup></b>

# CROISSANCE ORGANIQUE DU REVENU NET PAR PAYS

## T4 2020

## 12M 2020

> 0%

Argentine, Corée du Sud, Etats-Unis, Indonésie, Nouvelle Zélande, Pays-Bas

> 0%

Arabie Saoudite, Argentine, Corée du Sud, Indonésie, Nouvelle Zélande

-10% à 0%

Brésil, Canada, Chine, Emirats Arabes Unis, Espagne, France, Japon

-10% à 0%

Allemagne, Chine, Etats-Unis, Espagne, Italie, Japon

-10% à -20%

Allemagne, Inde, Italie, Mexique, Royaume-Uni

-10% à -20%

Australie, Brésil, France, Inde, Mexique, Royaume-Uni, Russie

< -20%

Afrique du Sud, Autriche, Australie, Portugal, Turquie

< -20%

Danemark, Israël, Norvège, Turquie

# COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

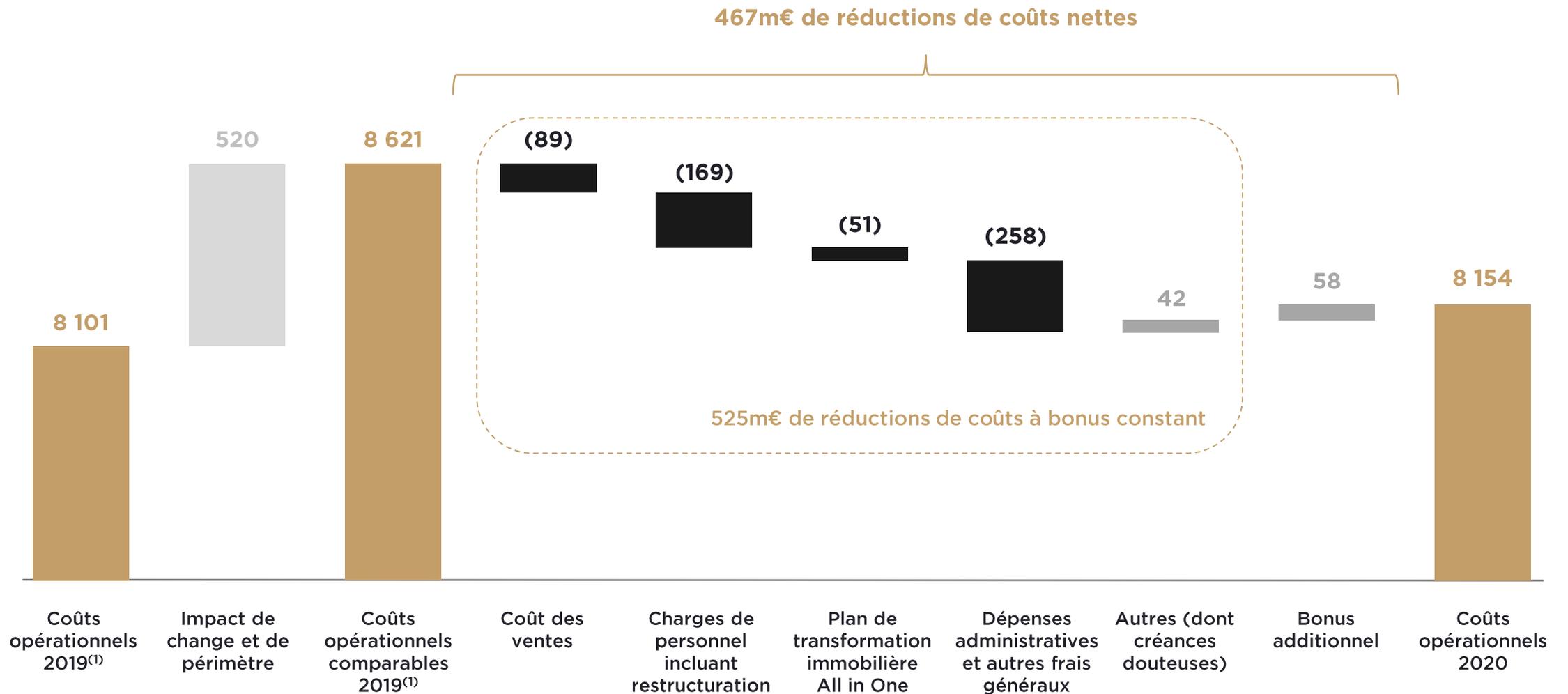
(millions d'euros)	2020	2019
Revenu	10 788	11 001
<b>Revenu net</b>	<b>9 712</b>	<b>9 800</b>
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>2 158</b>	<b>2 245</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1 558</b>	<b>1 659</b>
<b>Marge opérationnelle hors coûts de transaction liés à Epsilon</b>	<b>1 558</b>	<b>1 699</b>
Autres produits et charges	1	(1)
Charges financières nettes	(189)	(106)
Impôt sur les résultats	(340)	(396)
Mises en équivalence	(1)	(5)
Intérêts minoritaires	5	(3)
<b>Résultat net courant part du Groupe <sup>(1)</sup></b>	<b>1 034</b>	<b>1 188</b>
Coûts de transaction liés à Epsilon, net d'impôts	-	(30)
Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôts	(254)	(153)
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière, net d'impôts	(185)	(163)
Principales plus ou moins values de cession / variation de juste valeur des actifs financiers, net d'impôts	9	21
Débloclage anticipé de swaps monétaires, net d'impôts	(11)	-
Réévaluation des earn-outs	(17)	(22)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>576</b>	<b>841</b>

(1) Voir définition dans les Annexes

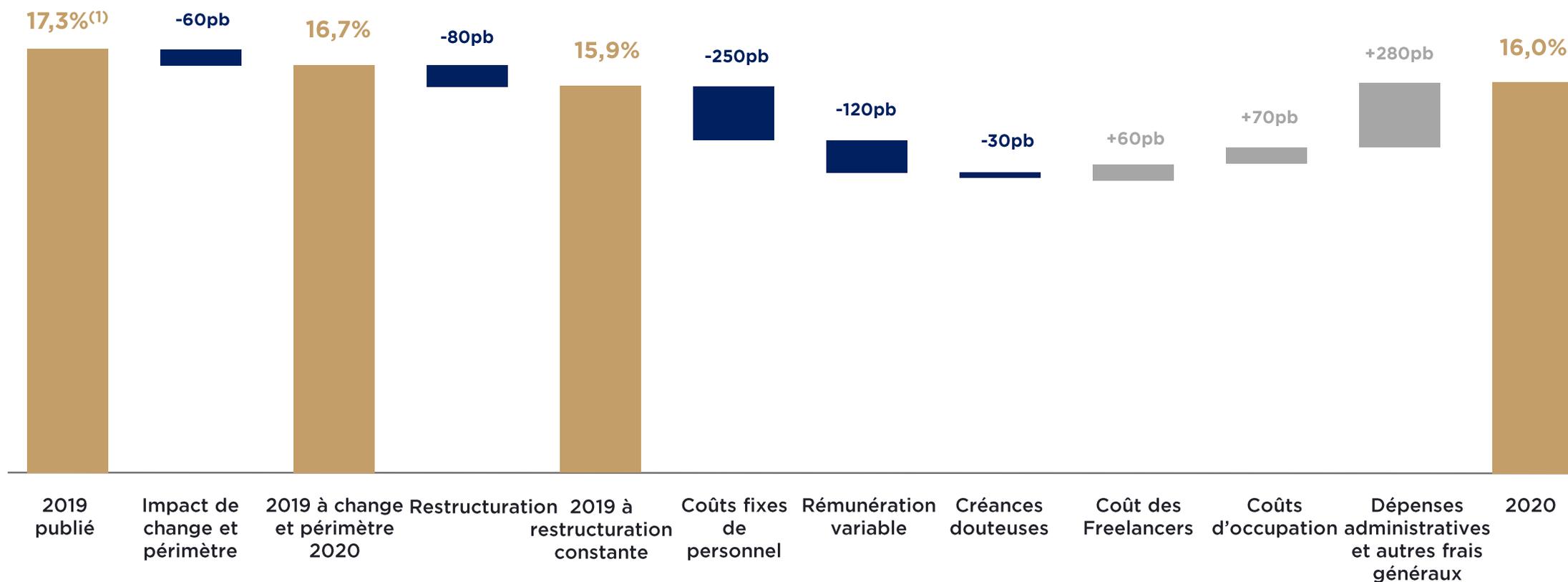
# MARGE OPERATIONNELLE

(millions d'euros)	2020	2019
<b>Revenu net</b>	<b>9 712</b>	<b>9 800</b>
Charges de personnel	(6 067)	(5 957)
Charges de restructuration	(175)	(116)
Autres charges opérationnelles	(1 432)	(1 586)
Dotation aux amortissements	(480)	(482)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1 558</b>	<b>1 659</b>
<b>En % du revenu net</b>	<b>16,0%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Marge opérationnelle hors coûts de transaction liés à Epsilon</b>	<b>1 558</b>	<b>1 699</b>
<b>En % du revenu net</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,3%</b>

# 2020 – PLAN DE REDUCTION DE COÛTS



# 2020 – EVOLUTION DE LA MARGE OPERATIONNELLE EN % DU REVENU NET



# RESULTAT FINANCIER NET

(millions d'euros)	2020	2019
Charges d'intérêts	(143)	(114)
Autres charges financières nettes des revenus d'intérêts	46	95
Actualisation de dettes long terme	(6)	(6)
Intérêts sur la dette financière nette	(103)	(25)
Intérêts sur obligations locatives	(77)	(70)
Gains (pertes) de change nets	(2)	(1)
Autres charges financières <sup>(1)</sup>	(7)	(10)
<b>Charges financières nettes ajustées <sup>(2)</sup></b>	<b>(189)</b>	<b>(106)</b>
Variation de la juste valeur des instruments financiers	7	15
Débouclage anticipé de swaps monétaires	(16)	-
<b>Charges financières nettes <sup>(2)</sup></b>	<b>(198)</b>	<b>(91)</b>

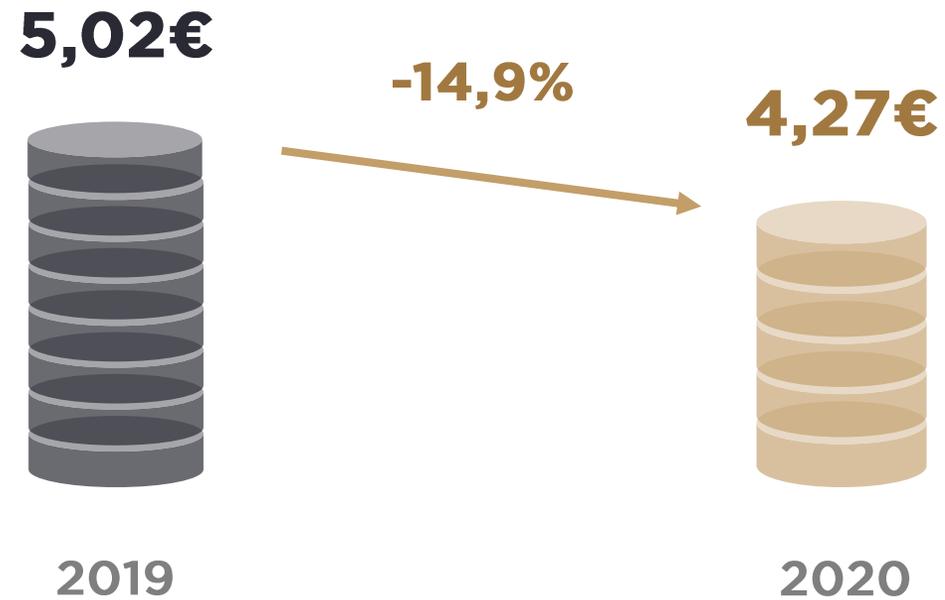
(1) Inclut les provisions sur actif financiers, dividendes hors Groupe et intérêts sur provisions long terme

(2) Hors réévaluation des earn-outs

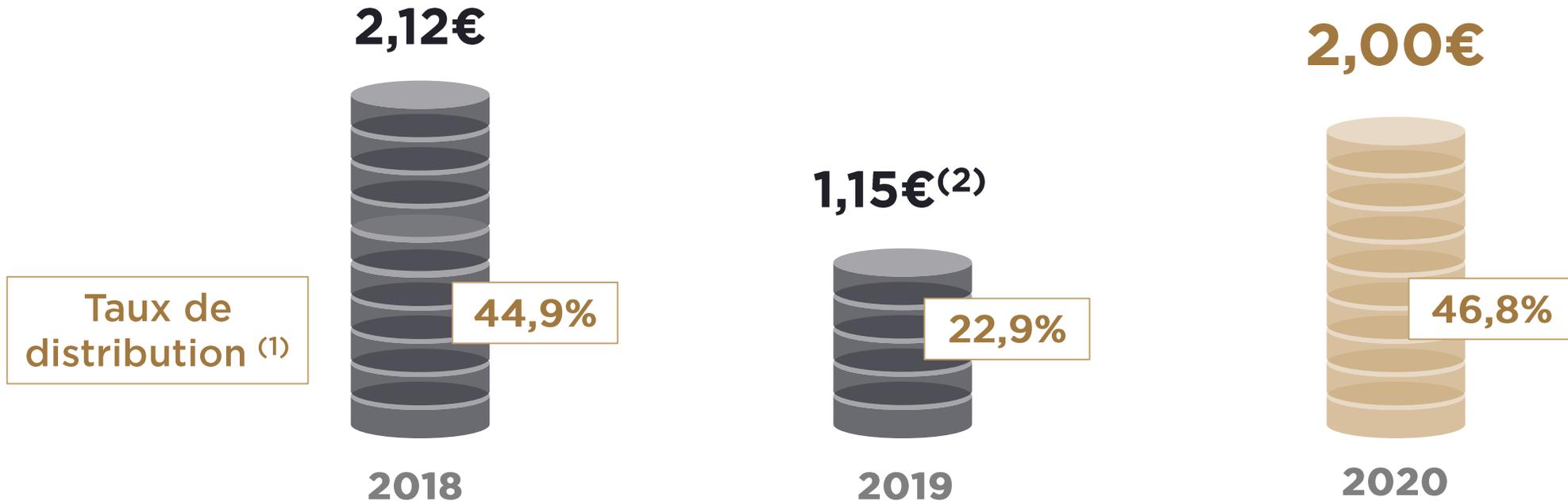
# IMPOT SUR LES RESULTATS ET TAUX EFFECTIF D'IMPOT

(millions d'euros)	2020	2019
Impôt sur les résultats	196	305
<b>Taux effectif d'impôt</b>	<b>24,7%</b>	<b>25,0%</b>
Charge d'impôt sur amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	85	51
Charge d'impôt sur pertes de valeur	56	46
Charge d'impôt sur autres éléments	3	(6)
<b>Impôt sur le résultat courant</b>	<b>340</b>	<b>396</b>

# BNPA COURANT DILUE<sup>(1)</sup>



# DIVIDENDE



Le dividende 2020 sera soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 26 mai 2021

Option pour un paiement en numéraire ou en actions

# FREE CASH FLOW

(millions d'euros)	2020	2019
EBITDA <sup>(1)</sup>	2 158	2 245
Intérêts reçus et payés	(113)	11
Remboursement des obligations locatives et intérêts associés	(461)	(480)
Impôts payés	(293)	(349)
Autres	54	51
Cash flow opérationnel avant investissements	1 345	1 478
Investissements (Capex), net des cessions	(155)	(225)
<b>Free Cash Flow avant variation du BFR <sup>(1)</sup></b>	<b>1 190</b>	<b>1 253</b>

# UTILISATION DU CASH

(millions d'euros)	2020	2019
<b>Free Cash Flow avant variation du BFR <sup>(1)</sup></b>	<b>1 190</b>	<b>1 253</b>
Variation du BFR	1 047	394
Acquisitions (nettes des cessions)	(20)	(3 950)
Earn-out & Buy-out	(144)	(125)
Dividendes payés	(112)	(297)
Rachat d'actions (net)	8	2
Exercice des BSA	-	5
Effet non-cash sur la dette nette <sup>(2)</sup>	(89)	(283)
<b>Baisse (hausse) de la dette nette</b>	<b>1 880</b>	<b>(3 001)</b>

(1) Voir définition dans les Annexes

(2) 2020 : Variation des earn-outs & buy-outs (97m€), changement dans la juste valeur des swaps (175m€), intérêts courus (23m€) et autres (-384m€)  
2019 : Variation des earn-outs & buy-outs (-128m€), changement dans la juste valeur des swaps (-155m€), intérêts courus (4m€) et autres (-4m€)

# BILAN

(millions d'euros)	2020	2019
Ecarts d'acquisition nets et autres immobilisations incorporelles nettes	12 367	13 608
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location nets	1 645	2 122
Autres immobilisations nettes	882	969
Impôt courant et différé	(326)	(498)
Besoin en fonds de roulement	(3 731)	(2 969)
<b>TOTAL</b>	<b>10 837</b>	<b>13 232</b>
Capitaux propres	7 182	7 401
Intérêts minoritaires	(22)	(9)
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>7 160</b>	<b>7 392</b>
Provisions pour risques & charges	702	596
Dette financière nette (cash)	833	2 713
Obligations locatives	2 142	2 531
<b>TOTAL</b>	<b>10 837</b>	<b>13 232</b>

# DETTE FINANCIERE NETTE

(millions d'euros)	2020	2019
<b>Dette Financière Nette, moyenne</b>	<b>3 286</b>	<b>2 375</b>
<b>Dette financière nette, fin de période</b>	<b>833</b>	<b>2 713</b>

# RATIOS FINANCIERS

	2020	2019	Objectifs internes
<b>(Dette financière nette moyenne + obligations locatives moyennes) / EBITDA</b>	<b>2,6x</b>	<b>2,1x</b>	<b>&lt; 2,2x</b>
<b>(Dette financière nette + obligations locatives) / Capitaux propres</b>	<b>0,41x</b>	<b>0,71x</b>	<b>&lt; 0,80x</b>
<b>EBITDA<sup>(1)</sup> / (Coût de l'endettement financier net + intérêts sur obligations locatives)</b>	<b>11x</b>	<b>24x</b>	<b>&gt; 7x</b>

# LIQUIDITE AU 31 DECEMBRE, 2020

(millions d'euros)	31 décembre 2020			31 décembre 2019
	Total	Tiré	Disponible	Disponible
Lignes de crédit à 364 jours	165	-	165	165
Lignes de crédit à 5 ans <sup>(1)</sup>	441	-	441	467
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal) <sup>(2)</sup>	2 000	-	2 000	2 000
<b>Total des lignes confirmées</b>	<b>2 606</b>	<b>-</b>	<b>2 606</b>	<b>2 632</b>
Trésorerie et équivalents			3 700	3 414
<b>Total liquidités</b>			<b>6 306</b>	<b>6 045</b>
Lignes non confirmées du Groupe			224	209



**FAITS MARQUANTS 2020**

**RESULTATS 2020**

**STRATEGIE**

# 2021: UNE NOUVELLE ANNEE DE DEFIS

La poursuite de la pandémie implique que nous allons redoubler d'efforts sur nos **3 priorités**

1  
PROTEGER NOS TALENTS

2  
AIDER NOS CLIENTS A GAGNER DANS UN MONDE DE PLATEFORMES

3  
ACCROITRE NOTRE EFFICACITE

# 1 PROTEGER NOS TALENTS



## SECURITE

**Priorité à la santé  
physique & mentale**



## FLEXIBILITE

**Fluidité des  
habitudes de travail,  
allocation des  
ressources,  
Accès aux formations  
et au suivi de carrière  
grâce à Marcel**

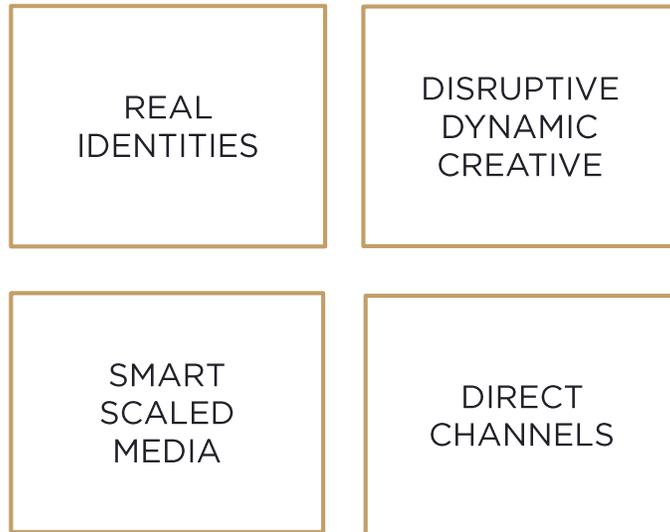


## DIVERSITE

**Accélérer notre plan  
de Diversité, Equité &  
Inclusion, sous la  
tutelle du Conseil des  
Progrès de la  
Diversité**

# AIDER NOS CLIENTS A GAGNER DANS UN MONDE DE PLATEFORMES

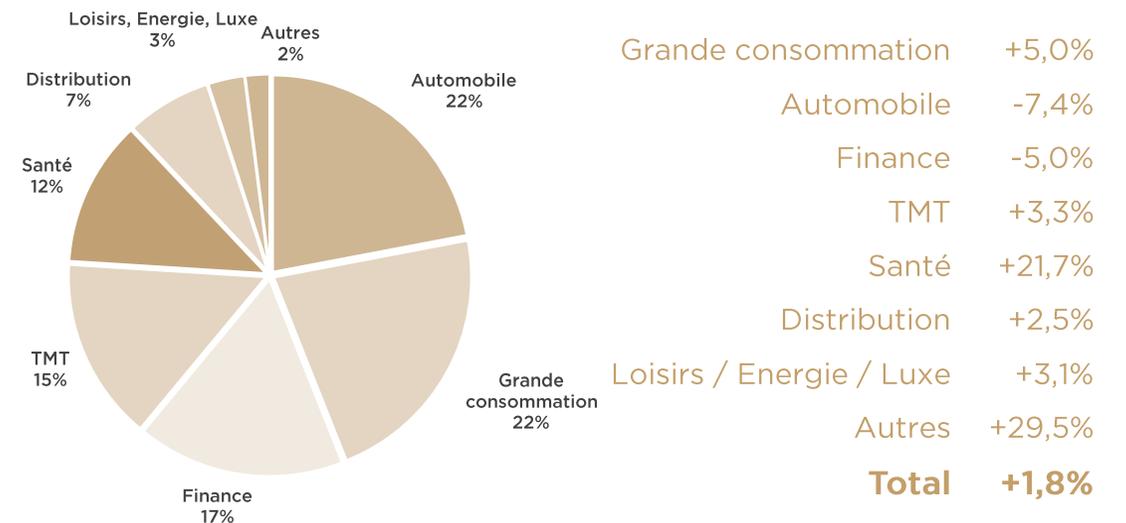
## 4 impératifs pour la croissance



## Top 200 clients<sup>(1)</sup> :

- Revenu net en hausse de 1,8%, accélération sur T4
- La croissance des biens de consommation courante et de la santé font plus que compenser la décroissance de l'automobile et des services financiers

### Performance par secteur client sur 12 mois



# ACCROITRE NOTRE EFFICACITE

**4 avantages compétitifs structurels** pour maintenir les meilleurs ratios financiers tout en investissant pour la croissance future

## **GLOBAL DELIVERY CENTERS**

Plus de 10 000 experts  
dans plusieurs pôles  
répartis dans le monde

## **MODELE PAYS**

Fonction support  
centralisée dans  
chacun(e) de nos 10  
pays / régions

## **SERVICES PARTAGES**

Chargés des activités  
qui ne sont pas en lien  
direct avec les clients

## **MARCEL**

80 000 utilisateurs  
connectés

**UNE ORGANISATION DE PLATEFORME POUR  
PRESERVER NOS TALENTS, RECOMPENSER NOS  
EQUIPES ET INVESTIR POUR LE FUTUR**

# CONCLUSION & PERSPECTIVES

**Nous sommes restés forts dans la crise en 2020 grâce à notre transformation**

**L'incertitude causée par le virus va se poursuivre  
Pas d'indication de croissance organique pour 2021 à ce stade**

**T1 attendu négatif, avec un retour de la croissance au T2**

**Amélioration du taux de marge opérationnelle jusqu'à 50pb en 2021**

**Le Free cash flow avant variation du BFR devrait se situer aux alentours de 1,2 Md€,  
contribuant ainsi au désendettement du Groupe**



# ANNEXES

---

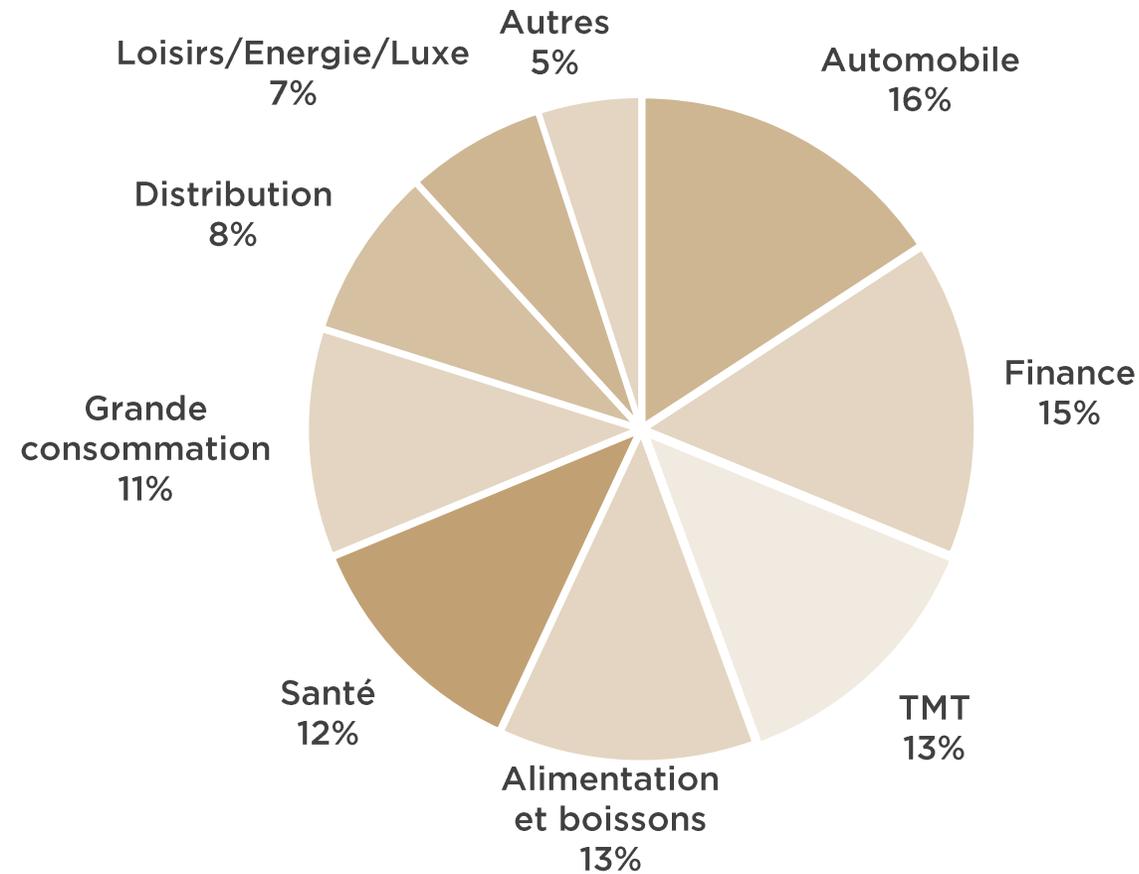
# CALCUL DU REVENU NET & CROISSANCE ORGANIQUE

(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	2020
<b>Revenu net 2019</b>	<b>2 118</b>	<b>2 234</b>	<b>2 577</b>	<b>2 871</b>	<b>9 800</b>
Impact des taux de change <sup>(2)</sup>	33	(1)	(95)	(156)	(219)
<b>Revenu net 2019 au taux de change 2020 (a)</b>	<b>2 151</b>	<b>2 233</b>	<b>2 482</b>	<b>2 715</b>	<b>9 581</b>
<b>Revenu net 2020 avant impact des acquisitions <sup>(2)</sup> (b)</b>	<b>2 088</b>	<b>1 943</b>	<b>2 344</b>	<b>2 608</b>	<b>8 983</b>
Revenu net des acquisitions <sup>(1)</sup>	393	350	(1)	(13)	729
<b>Revenu net 2020</b>	<b>2 481</b>	<b>2 293</b>	<b>2 343</b>	<b>2 595</b>	<b>9 712</b>
<b>Croissance organique (b/a)</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-6,3%</b>

Impact des taux de change en 2020					
(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	2020
GBP <sup>(2)</sup>	3	(3)	(1)	(11)	(12)
USD <sup>(2)</sup>	33	24	(55)	(96)	(94)
Autres	(3)	(22)	(39)	(48)	(112)
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>(1)</b>	<b>(95)</b>	<b>(156)</b>	<b>(219)</b>

- (1) Acquisitions (Digitas AffinityID, Soft Computing, Rauxa, E2 Media, Epsilon, RDL, SearchForce, McCready Bale Media, Sapient i.7, Third Horizon), nettes des cessions
- (2) EUR = USD 1,140 en moyenne en 2020 vs. USD 1,119 en moyenne en 2019  
 EUR = GBP 0,889 en moyenne en 2020 vs. GBP 0,877 en moyenne en 2019

# REVENU NET PAR SECTEUR 2020 (1)



# COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE CONDENSE

(millions d'euros)	2020	2019
<b>Revenu net</b>	<b>9 712</b>	<b>9 800</b>
Revenu des coûts refacturables	1 076	1 201
<b>Revenu</b>	<b>10 788</b>	<b>11 001</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 158</b>	<b>2 245</b>
Dotation aux amortissements	(600)	(586)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1 558</b>	<b>1 659</b>
Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôts	(339)	(204)
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière, net d'impôts	(241)	(209)
Autres produits et charges non courants	5	21
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>983</b>	<b>1 267</b>
Résultat financier net	(198)	(91)
Réévaluation des earn-outs	(17)	(22)
Impôt sur les résultats	(196)	(305)
Mises en équivalence	(1)	(5)
Intérêts des minoritaires	5	(3)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>576</b>	<b>841</b>

# COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE CONDENSE 2020

(millions d'euros)	Résultat comptable 2020	Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	Pertes de valeur / charge relative à la transformation immobilière	Variation de la juste valeur des actifs financiers	Principale plus ou moins values de cession	Débouclage anticipés de swaps monétaires	Réévaluation des earn-outs	Résultat courant 2020
<b>Revenu net</b>	<b>9 712</b>							<b>9 712</b>
Revenu des coûts refacturables <sup>(1)</sup>	1 076							1 076
<b>Revenu</b>	<b>10 788</b>							<b>10 788</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 158</b>							<b>2 158</b>
Dotation aux amortissements	(600)							(600)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1 558</b>							<b>1 558</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(339)	339						-
Pertes de valeur / charge relative à la transformation immobilière	(241)		241					-
Autres produits et charges non courants	5				(4)			1
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>983</b>	<b>339</b>	<b>241</b>	-	<b>(4)</b>	-	-	<b>1 559</b>
Résultat financier net	(198)			(7)		16		(189)
Réévaluation des earn-outs	(17)						17	-
Impôt sur les résultats	(196)	(85)	(56)	1	1	(5)		(340)
Mises en équivalence	(1)							(1)
Intérêts minoritaires	5							5
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>576</b>	<b>254</b>	<b>185</b>	<b>(6)</b>	<b>(3)</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1 034</b>

(1) Revenus des coûts refacturables de 1 076 M€ en 2020, répartis entre 1 196 M€ de coûts refacturables et 120 M€ de dotations aux amortissements

# COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE CONDENSE 2019

(millions d'euros)	Résultat comptable 2019	Coûts d'acquisition Epsilon	Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	Pertes de valeur / charge relative à la transformation immobilière	Principale plus ou moins values de cession	Variation de la juste valeur des actifs financiers	Réévaluation des earn-outs	Résultat courant 2019
<b>Revenu net</b>	<b>9,800</b>							<b>9,800</b>
Revenu des coûts refacturables <sup>(1)</sup>	1,201							1,201
<b>Revenu</b>	<b>11,001</b>							<b>11,001</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,245</b>							<b>2,245</b>
Dotation aux amortissements	(586)							(586)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1,659</b>	<b>40</b>	-	-	-	-	-	<b>1,699</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(204)		204					-
Pertes de valeur / charge relative à la transformation immobilière	(209)			209				-
Autres produits et charges non courants	21				(22)			(1)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,267</b>	<b>40</b>	<b>204</b>	<b>209</b>	<b>(22)</b>	-	-	<b>1,698</b>
Résultat financier net	(91)					(15)		(106)
Réévaluation des earn-outs	(22)						22	-
Impôt sur les résultats	(305)	(10)	(51)	(46)	13	3	-	(396)
Mises en équivalence	(5)							(5)
Intérêts minoritaires	(3)							(3)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>841</b>	<b>30</b>	<b>153</b>	<b>163</b>	<b>(9)</b>	<b>(12)</b>	<b>22</b>	<b>1,188</b>

(1) Revenus des coûts refacturables de 1 201 M€ en 2019, répartis entre 1 097 M€ de coûts refacturables et 104 M€ de dotations aux amortissements 41

# DETTE BRUTE AU 31 DECEMBRE 2020

## Répartition par échéance

(millions d'euros)	Total	2021	2022	2023	2024	Après 2024
Eurobond 2021	699	699				
Eurobond 2023	497			497		
Eurobond 2024	602				602	
Eurobond 2025 <sup>(1) (2)</sup>	725					725
Eurobond 2028 <sup>(1) (2)</sup>	726					726
Eurobond 2031 <sup>(1) (2)</sup>	718					718
Emprunts à moyen terme <sup>(1)</sup>	150			150		
Earn out / Buy out	265	101	83	40	38	3
Autres dettes <sup>(1)</sup>	151	143	8			
<b>Dettes brute totale</b>	<b>4 533</b>	<b>943</b>	<b>91</b>	<b>687</b>	<b>640</b>	<b>2 172</b>

# DETTE BRUTE AU 31 DECEMBRE 2020

## Répartition par devise

(millions d'euros)	Total	EUR	USD	GBP	Autres
Eurobond 2021	699	699			
Eurobond 2023	497	497			
Eurobond 2024	602	602			
Eurobond 2025 <sup>(1) (2)</sup>	725		725		
Eurobond 2028 <sup>(1) (2)</sup>	726		726		
Eurobond 2031 <sup>(1) (2)</sup>	718		718		
Emprunts à moyen terme <sup>(1)</sup>	150	150			
Earn-out / Buy-out	265	8	171	3	83
Autres dettes <sup>(1)</sup>	151	106	34	4	7
Trésorerie & équivalents	(3 700)	(117)	(2 500)	(54)	(1 029)
<b>Dettes nettes (cash)</b>	<b>833</b>	<b>1,945</b>	<b>(126)</b>	<b>(47)</b>	<b>(939)</b>

# DETTE NETTE AU 31 DECEMBRE 2020

## Répartition par taux

(millions d'euros)	Total	Earn-out / Buy-out	Taux fixe	Taux variable
Eurobond 2021	699		699	
Eurobond 2023	497		497	
Eurobond 2024	602		602	
Eurobond 2025 <sup>(1) (2)</sup>	725		725	
Eurobond 2028 <sup>(1) (2)</sup>	726		726	
Eurobond 2031 <sup>(1) (2)</sup>	718		718	
Medium term loans <sup>(1)</sup>	150			150
Other debt <sup>(1)</sup>	151			151
<b>Dette financière brute totale hors earn-out/buy-out</b>	<b>4 268</b>	<b>-</b>	<b>3 967</b>	<b>301</b>
Earn-out / Buy-out	265	265		
Cash & marketable securities	(3 700)			(3 700)
<b>Net debt (cash)</b>	<b>833</b>	<b>265</b>	<b>3 967</b>	<b>(3 399)</b>



(1) Including fair values of associated derivatives  
(2) Eurobond swapped in USD at fixed rate

# DEFINITIONS

**Revenu net:** Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

**Croissance organique:** variation du revenu net excluant les impacts des acquisitions, cessions et de changes.

**EBITDA:** Marge opérationnelle avant amortissements.

**Marge opérationnelle:** Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

**Taux de marge opérationnelle:** Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu net.

**Résultat net courant part du Groupe:** Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, des dépenses liées au plan de restructuration immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers, des coûts liés au débouclage anticipé de swaps croisés de taux-devises (en 2020), de la réévaluation des earn-out et des frais d'acquisition Epsilon (en 2019).

**BNPA (Bénéfice net part du Groupe):** Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.

**BNPA, dilué:** Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**BNPA courant, dilué:** Résultat net courant part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**Investissements (Capex):** Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers.

**Free cash flow:** Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés et remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés.

**Free cash flow avant variation du BFR:** Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés, remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés, et avant variation de BFR lié à l'activité.

**Dettes nettes (ou dette financière nette):** Somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

**Dettes nettes moyennes:** Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles fin de mois.

**Taux de distribution:** Dividende unitaire / BNPA Courant dilué.

# CONTACT

## Presse

**Delphine Stricker, Directrice de la Communication Groupe**

Tel. + 33 6 38 81 40 00 / Email. [delphine.stricker@publicisgroupe.com](mailto:delphine.stricker@publicisgroupe.com)

## Relations investisseurs

**Alessandra Girolami, Vice-President Relations investisseurs & Planning financier et stratégique**

Tel. + 33 1 44 43 77 88 / Email. [alessandra.girolami@publicisgroupe.com](mailto:alessandra.girolami@publicisgroupe.com)

**Brice Paris, Manager Relations investisseurs**

Tel. + 33 1 44 43 79 26 / Email. [brice.paris@publicisgroupe.com](mailto:brice.paris@publicisgroupe.com)

Téléchargez l'appli Publicis IR, l'application dédiée aux relations investisseurs, analystes et média du Groupe Publicis.

Disponible gratuitement sur : Apple Store : <https://itunes.apple.com/us/app/publicis-ir/id1350661093?ls=1&mt=8>

Google Play Store : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.symexeconomics.pub.fr&hl=en>

Publicis Groupe | 133, Champs Elysées | F-75380 Paris Cedex 08 | [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [@publicisgroupe](https://twitter.com/publicisgroupe)