



# **RÉSULTATS ANNUELS 2022**

---

**2 février 2023**



**FAITS MARQUANTS 2022**

**RÉSULTATS 2022**

**PERSPECTIVES**

**QUESTIONS/RÉPONSES**

# AVERTISSEMENT

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risques susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe ([www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com))

# 2022: UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

## Des indicateurs clés supérieurs au marché

grâce à un mix d'activités, un go-to-market et une organisation en plateforme uniques

Revenu net  
publié

**+20%** vs. 2021

*12,6 Md€*

Croissance  
organique

**+10,1%**

*après +10% en 2021*

Taux de marge  
opérationnelle

**18,0%**

*+50 pdb vs. 2021*

BNPA courant  
dilué

**6,35 €**

*+26% vs. 2021*

Free Cash  
Flow<sup>(1)</sup>

**1,7 Md€**

*+0,3 Md€ vs. 2021*

(1) FCF avant variation du besoin en fonds de roulement. Le FCF publié pour 2022 est de 1 807M€ avant le paiement d'un impôt additionnel de 110M€ réalisé en janvier 2023 relatif à 2022. Ce versement reflète l'application de la nouvelle législation américaine « Tax Cuts and Jobs Act (TCJA) » sur la capitalisation des dépenses de R&D, confirmée fin décembre 2022.

# 1

## CROISSANCE ORGANIQUE 2022 À DEUX CHIFFRES APRÈS UNE TRÈS BONNE FIN D'ANNÉE

**+9,4%**

Croissance  
organique  
T4'22

**+10,1%**

Croissance  
organique  
FY2022

### Un mix d'activités unique

pour capturer l'évolution des dépenses des clients vers les *first-party data*,  
les médias digitaux, le commerce et la transformation digitale

#### Data & Tech

1/3 du revenu, 1/2 de la croissance

**EPSILON**

T4'22 **+13%**  
2022 **+12%**

publicis  
sapien

T4'22 **+18%**  
2022 **+19%**

#### Média & Créatif

bénéficient de la Data et de la Tech

**Média**

*Double digit*  
T4'22 et 2022

**Créatif**

*Mid-single digit*  
T4'22 et 2022

# 1

## FORTE CROISSANCE ORGANIQUE DANS LES GÉOGRAPHIES CLÉS



### Etats-Unis

T4 +10,1%

FY +9,9%

**Epsilon & Publicis Sapient**  
contributifs au T4,  
en hausse respectivement de  
+14% et +15%



### Europe

T4 +13,2%

FY +12,3%

Croissance organique de  
+38% au T4 au **Royaume-Uni**  
portée par Publicis Sapient  
Croissance *mid-single digit* au T4  
en **France<sup>(1)</sup>** et en **Allemagne**



### Asie-Pacifique

T4 +2,9%

FY +6,5%

Accélération de la **Chine**  
à +8% au T4  
malgré les confinements

(1) Hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore

# 2

## DES INDICATEURS FINANCIERS TRÈS SOLIDES GRÂCE À NOTRE ORGANISATION EN PLATEFORME

### Amélioration de la marge de 50 pnb vs 2021

- Marge historiquement haute au S1 2022 et poursuite des gains d'efficacité dans un contexte de hausse de l'inflation
- Niveau de bonus record pour la deuxième année consécutive, semaine additionnelle de salaires versée en novembre

### Poursuite du désendettement tout en doublant l'enveloppe d'acquisitions



Taux de marge opérationnelle

18,0%

Free Cash Flow<sup>(1)</sup>

1,7 Md€

Dette nette moyenne

0,7 Md€

Dividende<sup>(2)</sup>

2,90 € par action  
versé entièrement en numéraire  
Taux de distribution de 45,7%

(1) FCF avant variation du besoin en fonds de roulement. Le FCF publié pour 2022 est de 1 807M€ avant le paiement d'un impôt additionnel de 110M€ réalisé en janvier 2023 relatif à 2022. Ce versement reflète l'application de la nouvelle législation américaine « Tax Cuts and Jobs Act (TCJA) » sur la capitalisation des dépenses de R&D, confirmée fin décembre 2022.

(2) Montant qui sera proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires le 31 mai 2023

# 3

## PERFORMANCE REMARQUABLE SUR 3 ANS

Groupe

**+13%**

*+15% au S2 après +11% au S1  
organique vs. 2019*

Etats-Unis

**+18%**

*organique vs. 2019*

EPSILON

**+21%**

*organique vs. 2019*

publicis  
sapient

**+25%**

*organique vs. 2019*



# 4

# GAINS DE PARTS DE MARCHÉ EN NEW BUSINESS GRÂCE À NOTRE GO-TO-MARKET UNIQUE

## Principaux gains mondiaux et locaux en 2022



## Numéro 1 des classements 2022<sup>(1)</sup>

Holding Company	2022 YTD		
	Wins	Losses	Net
Publicis	4,108	(1,845)	2,263
WPP Group	2,860	(2,765)	95
Interpublic	1,296	(670)	626
Stagwell	443	(78)	365
Havas	250	(235)	15
Dentsu Int.	315	(1,100)	(785)
Omnicom	1,595	(1,615)	(20)
<b>Total</b>	<b>\$10,867</b>	<b>(\$8,308)</b>	<b>\$2,559</b>

(1) Source : JP Morgan Research 9



Diversité, Égalité &  
Inclusion



Marketing  
responsable



Lutte contre le  
réchauffement  
climatique

Classé numéro 1 de l'industrie en ESG  
par la plupart des grandes agences

**Bloomberg**

ISS-**oekom**

**SUSTCO**  
RATING

MOODY'S | ESG

S&P Global

ecovadis

Entrée pour la première fois dans les indices  
« Dow Jones Sustainability »

Dow Jones  
Sustainability  
World Index

Dow Jones  
Sustainability  
Europe Index



**FAITS MARQUANTS 2022**

**RÉSULTATS 2022**

**PERSPECTIVES**

**QUESTIONS/RÉPONSES**

# REVENU NET

(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	12M
<b>Revenu net 2022</b>	<b>2 800</b>	<b>3 073</b>	<b>3 237</b>	<b>3 462</b>	<b>12 572</b>
Revenu net 2021	2 392	2 539	2 621	2 935	10 487
Croissance publiée	+17,1%	+21,0%	+23,5%	+18,0%	+19,9%
<i>dont effet change</i>	125	229	295	215	864
<b>Croissance organique</b>	<b>+10,5%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+9,4%</b>	<b>+10,1%</b>
<b><i>Croissance organique vs. 2019</i></b>	<b>+10%</b>	<b>+12%</b>	<b>+16%</b>	<b>+15%</b>	<b>+13%</b>

# REVENU NET PAR GÉOGRAPHIE AU T4 2022

(millions d'euros)	T4 2022	T4 2021	2022 vs. 2021	Croissance organique vs. 2021	<i>Croissance organique vs. 2019</i>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>2 133</b>	<b>1 734</b>	<b>+23,0%</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+20%</b>
<b>Europe</b>	<b>814</b>	<b>720</b>	<b>+13,1%</b>	<b>+13,2%<sup>(1)</sup></b>	<b>+12%</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>323</b>	<b>302</b>	<b>+7,0%</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+3%</b>
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	<b>104</b>	<b>94</b>	<b>+10,6%</b>	<b>+2,4%</b>	<b>+4%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>88</b>	<b>85</b>	<b>+3,5%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>+5%</b>
<b>Total</b>	<b>3 462</b>	<b>2 935</b>	<b>+18,0%</b>	<b>+9,4%</b>	<b>+15%</b>

# PERFORMANCE T4 2022 - AMÉRIQUE DU NORD

(millions d'euros)	T4 2022	T4 2021	2022 vs. 2021	Croissance organique
<b>Amérique du Nord</b>	<b>2 133</b>	<b>1 734</b>	<b>+23,0%</b>	<b>+10,0%</b>

## États-Unis

- **59% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +10,1%**
- **Média** : nouvelle croissance à deux chiffres ce trimestre
- **Créatif** : croissance *mid-single digit* avec une forte performance des activités de Production
- **Publicis Sapient** : 8<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance organique à deux chiffres avec +15,4% après +22% au T4'21
- **Epsilon** : +13,5% de croissance organique avec une performance particulièrement solide du Média Digital, conduisant à une croissance de +26% sur 3 ans par rapport à 2019

# PERFORMANCE T4 2022 - EUROPE

(millions d'euros)	T4 2022	T4 2021	2022 vs. 2021	Croissance organique
<b>Europe</b>	<b>814</b>	<b>720</b>	<b>+13,1%</b>	<b>+13,2%<sup>(1)</sup></b>

## Royaume-Uni

- 9% du revenu net du Groupe
- Croissance organique : **+38,0%**

- Nouvelle accélération pour **Publicis Sapient** par rapport au T3 grâce à la montée en puissance de contrats majeurs
- **Créatif et Média** tous deux en croissance à deux chiffres

## France

- 6% du revenu net du Groupe
- Croissance organique : **+5,3%<sup>(2)</sup>**

- **Créatif** en hausse
- **Média** : croissance à deux chiffres

## Allemagne

- 3% du revenu net du Groupe
- Croissance organique : **+7,0%**

- **Média** : poursuite d'une solide croissance à deux chiffres
- **Créatif** globalement stable
- **Publicis Sapient** : accélération à une croissance à deux chiffres ce trimestre

## Europe Centrale / Est

- 2% du revenu net du Groupe
- Croissance organique : **+7,5%**

- Croissance organique à deux chiffres en **Pologne, Roumanie, Hongrie et Turquie**
- Activité en **Ukraine** encore globalement à l'arrêt



(1) Croissance organique de +17,7% en Europe hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore  
 (2) Hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore

# PERFORMANCE T4 2022 – RESTE DU MONDE

(millions d'euros)	T4 2022	T4 2021	2022 vs. 2021	Croissance organique
<b>Asie Pacifique</b>	<b>323</b>	<b>302</b>	<b>+7,0%</b>	<b>+2,9%</b>
<b>Moyen-Orient Afrique</b>	<b>104</b>	<b>94</b>	<b>+10,6%</b>	<b>+2,4%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>88</b>	<b>85</b>	<b>+3,5%</b>	<b>-4,0%</b>

## Asie Pacifique

- **9% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +2,9%**
- Poursuite d'une forte croissance à deux chiffres en **Média, Créatif** en légère baisse
- Poursuite de l'accélération en **Chine** à +8,1% en organique malgré une forte base comparable
- Forte performance à **Singapour** et en **Nouvelle-Zélande**, compensant la **Thaïlande** et l'**Inde**

## Moyen-Orient Afrique

- **3% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +2,4%**
- Solide croissance en **Media, Publicis Sapient** globalement stable malgré une forte base de comparaison

## Amérique latine

- **3% du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : -4,0%**
- Performance plus faible ce trimestre au **Brésil**, en raison d'une base de comparaison particulièrement élevée (+22,6% au T4'21 sur la région)

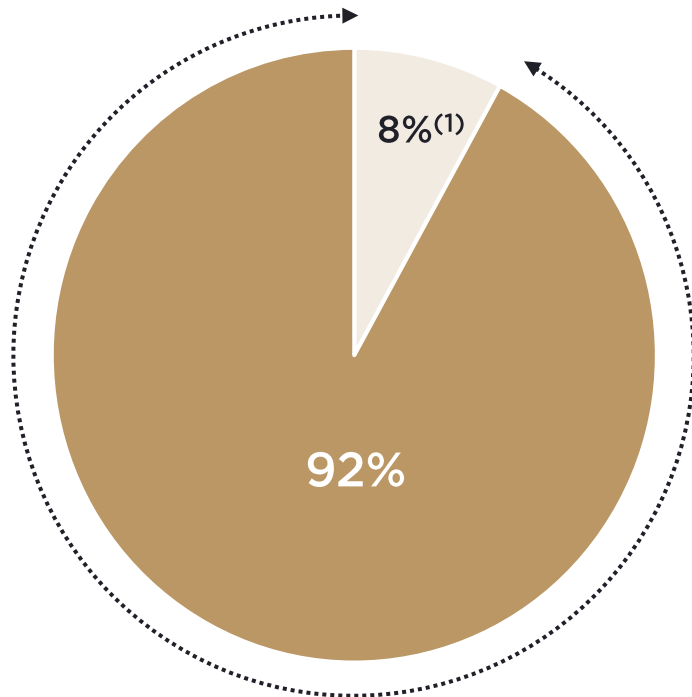


# REVENU NET 2022 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions d'euros)	2022	2021	2022 vs. 2021	Croissance organique vs. 2021	<i>Croissance organique vs. 2019</i>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>7 869</b>	<b>6 368</b>	<b>+23,6%</b>	<b>+9,9%</b>	<b>+18%</b>
<b>Europe</b>	<b>2 879</b>	<b>2 534</b>	<b>+13,6%</b>	<b>+12,3%<sup>(1)</sup></b>	<b>+7%</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>1 176</b>	<b>1 038</b>	<b>+13,3%</b>	<b>+6,5%</b>	<b>+10%</b>
<b>Moyen-Orient Afrique</b>	<b>359</b>	<b>304</b>	<b>+18,1%</b>	<b>+7,5%</b>	<b>+6%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>289</b>	<b>243</b>	<b>+18,9%</b>	<b>+10,4%</b>	<b>+11%</b>
<b>Total</b>	<b>12 572</b>	<b>10 487</b>	<b>+19,9%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+13%</b>

# PERFORMANCE PAR SECTEUR EN 2022

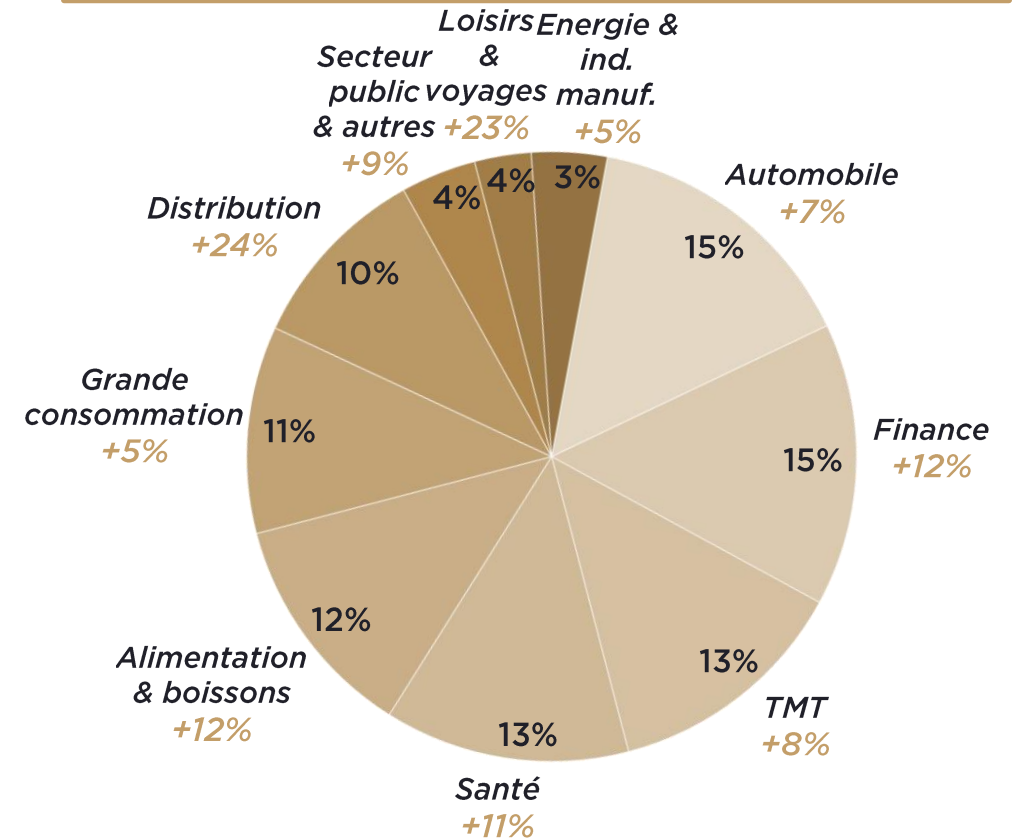
## Répartition du revenu net



3 620 clients principaux  
représentant 92% du revenu net du Groupe



## Croissance du revenu net par secteur(2)



(1) Dont petits clients, activités d'affichage dans les transports en France et le Drugstore  
(2) Croissance à taux de change et périmètre constants en 2022, sur la base de 92% du revenu net

# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

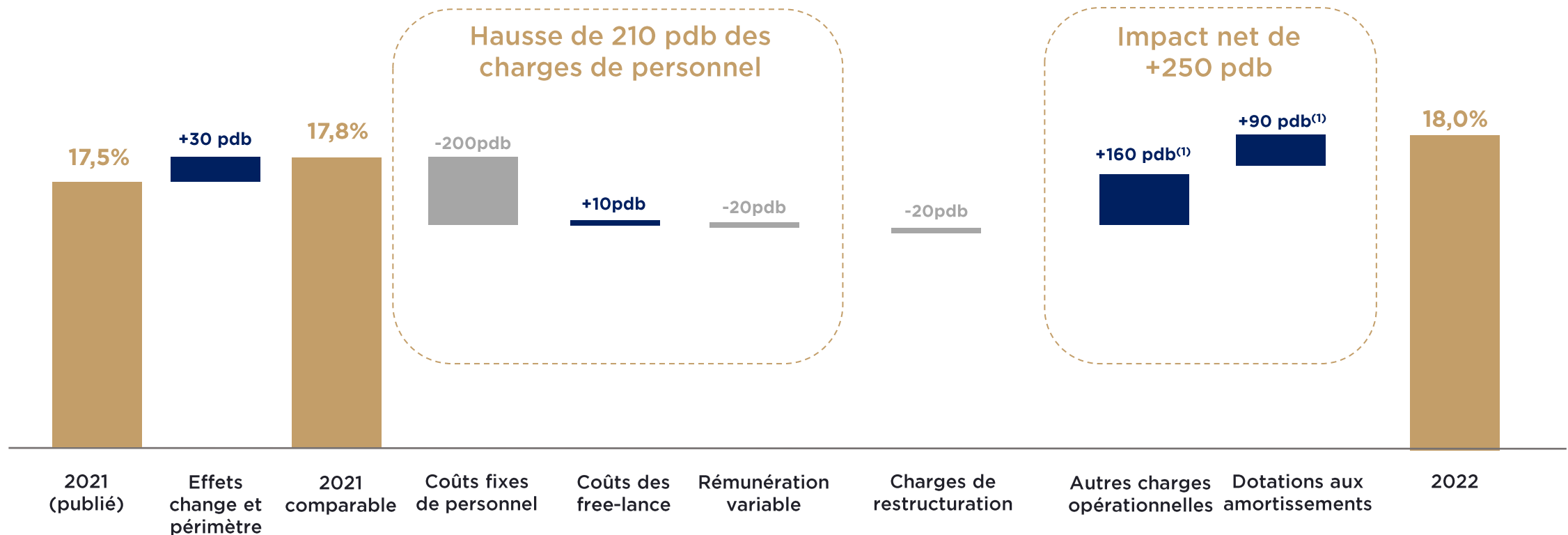
(millions d'euros)	2022	2021
Revenu	14 196	11 738
<b>Revenu net</b>	<b>12 572</b>	<b>10 487</b>
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>2 801</b>	<b>2 317</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 266</b>	<b>1 840</b>
Produits et charges non courants	2	-
Charges financières nettes	(126)	(160)
Impôt sur les résultats	(536)	(407)
Mises en équivalence	5	-
Intérêts minoritaires	-	(9)
<b>Résultat net courant part du Groupe<sup>(1)</sup></b>	<b>1 611</b>	<b>1 264</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions, net d'impôts	(215)	(191)
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière, net d'impôts	(80)	(91)
Principales plus ou moins-values de cession / variation de juste valeur des actifs financiers, net d'impôts	(92)	18
Réévaluation des earn-outs	(2)	27
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 222</b>	<b>1 027</b>

# COMPTE DE RÉSULTAT CONDENSÉ ET MARGE OPÉRATIONNELLE

(millions d'euros)	2022	2021 <i>(comparable)</i>	Effets change et périmètre	2021 <i>(publié)</i>
<b>Revenu net</b>	<b>12 572</b>	<b>11 396</b>	<b>909</b>	<b>10 487</b>
Charges de personnel	(8 129)	(7 127)	(541)	(6 586)
Charges de restructuration	(82)	(55)	(2)	(53)
Autres charges opérationnelles	(1 560)	(1 677)	(146)	(1 531)
Dotations aux amortissements	(535)	(507)	(30)	(477)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 266</b>	<b>2 030</b>	<b>190</b>	<b>1 840</b>
<b>en % du revenu net</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>+30 pdb</b>	<b>17,5%</b>

+20 pdb

# 2022 – EVOLUTION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE EN % DU REVENU NET



(1) La comptabilisation IFRS 16 de 2 contrats d'affichage dans les transports en France est neutralisée entre les « autres charges opérationnelles » et les « Dotations aux amortissements » (c. 90M€ ou c. 75 pdb). Ces contrats ont été inclus dans les coûts des ventes en 2021 dans l'attente de leur renouvellement, et en amortissements de droits d'utilisation relatifs aux contrats de location en 2022 à la suite de leur renouvellement en décembre 2021. Cette neutralisation n'a pas d'impact sur le levier opérationnel de 250 pdb

# RÉSULTAT FINANCIER NET

(millions d'euros)	2022	2021	2020
Intérêts sur la dette financière nette	(17)	(85)	(103)
Intérêts sur obligations locatives	(87)	(70)	(77)
Gains (pertes) de change nets	(15)	2	(2)
Autres charges financières <sup>(1)</sup>	(7)	(7)	(7)
<b>Charges financières nettes ajustées<sup>(2)(3)</sup></b>	<b>(126)</b>	<b>(160)</b>	<b>(189)</b>

# IMPÔT SUR LES RÉSULTATS ET TAUX EFFECTIF D'IMPÔT

(millions d'euros)

## Impôt sur les résultats

Charge d'impôt sur amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions

Charge d'impôt sur pertes de valeur

Charge d'impôt sur autres éléments

## Impôt sur le résultat courant

## Taux effectif d'impôt

2022

2021

2020

431

307

196

72

65

85

29

31

56

4

4

3

536

407

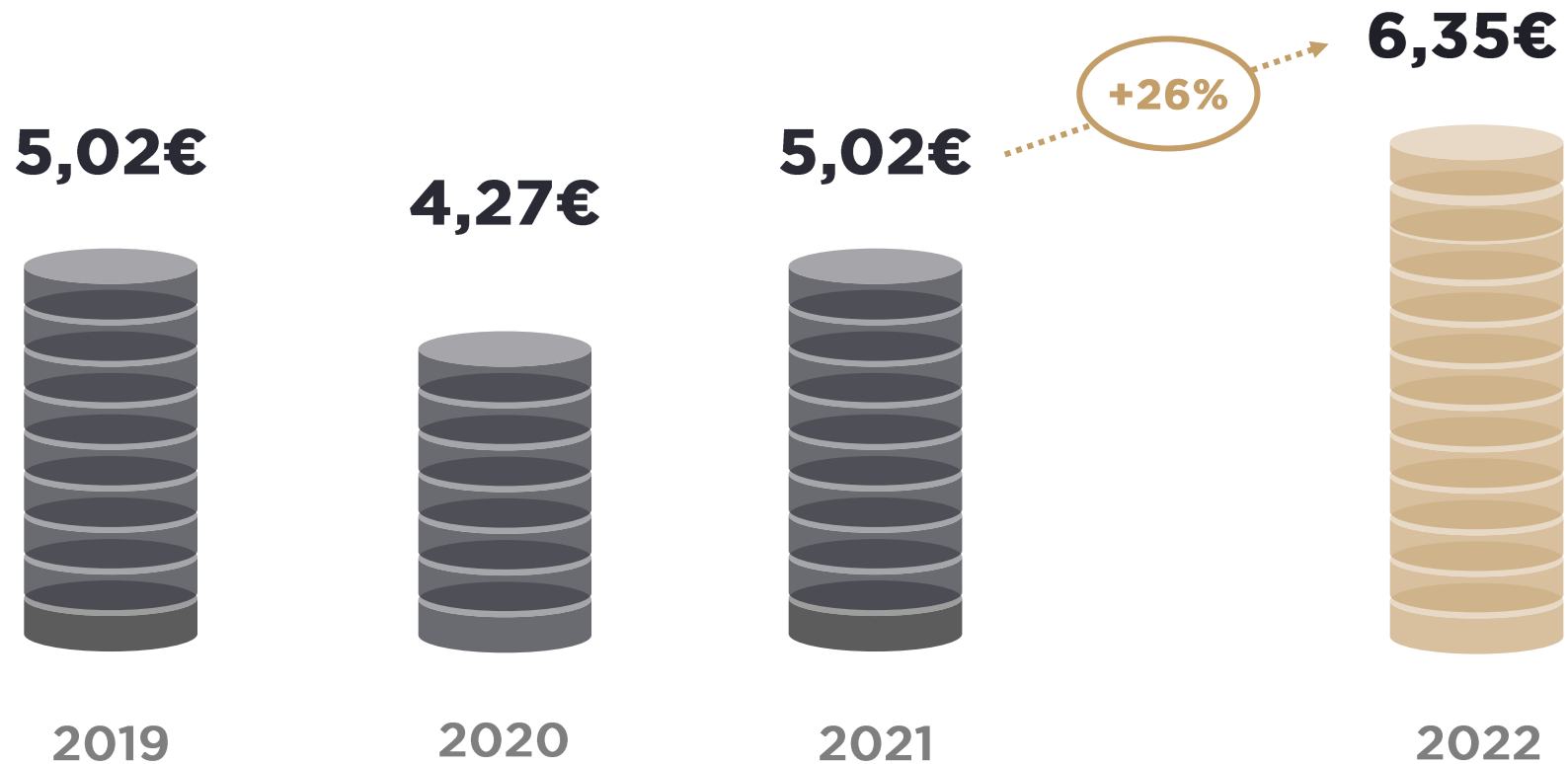
340

24,8%

23,4%

24,7%

# BNPA COURANT DILUÉ<sup>(1)</sup>





# FREE CASH FLOW

(millions d'euros)	2022	2021	2020
EBITDA <sup>(1)</sup>	2 801	2 317	2 158
Remboursement des obligations locatives et intérêts associés	(404)	(365)	(461)
Investissements (Capex), net des cessions <sup>(1)</sup>	(194)	(136)	(155)
Intérêts payés et reçus	(17)	(80)	(113)
Impôts payés	(430)	(362)	(293)
Autres	51	53	54
<b>Free Cash Flow publié avant variation du besoin en fonds de roulement<sup>(1)</sup></b>	<b>1 807</b>	<b>1 427</b>	<b>1 190</b>
Paiement additionnel en janvier 2023 de l'impôt relatif à 2022 lié à l'application de la réglementation TCJA <sup>(2)</sup>	(110)	-	-
<b>Free cash Flow avant variation du besoin en fonds de roulement <sup>(1)</sup></b>	<b>1 697</b>	<b>1 427</b>	<b>1 190</b>

+19% / +270 M€



(2) La réglementation fiscale américaine Tax Cuts and Jobs Act (TCJA) confirmée fin décembre 2022 requiert la capitalisation et l'amortissement des dépenses R&D. Elle n'a pas d'impact sur le taux effectif d'impôt, mais a conduit au paiement transitoire d'un impôt de 110M€ relatif à 2022, et versé en Janvier 2023

(1) Voir définition dans les Annexes

# UTILISATION DU CASH

(millions d'euros)	2022	2021	2020
<b>Free Cash Flow publié avant variation du besoin en fonds de roulement<sup>(1)</sup></b>	<b>1 807</b>	<b>1 427</b>	<b>1 190</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	(5)	(216)	1 047
Acquisitions (net des cessions) <sup>(2)</sup>	(558)	(283)	(164)
Dividendes payés	(607)	(236)	(112)
Rachat d'actions (net)	25	(137)	8
Exercice des BSA	16	10	-
Effet non-cash sur la dette nette <sup>(3)</sup>	32	192	(89)
<b>Baisse (hausse) de la dette nette</b>	<b>710</b>	<b>757</b>	<b>1 880</b>

(1) Voir définition dans les Annexes

(2) Dont earn-out et buy-out

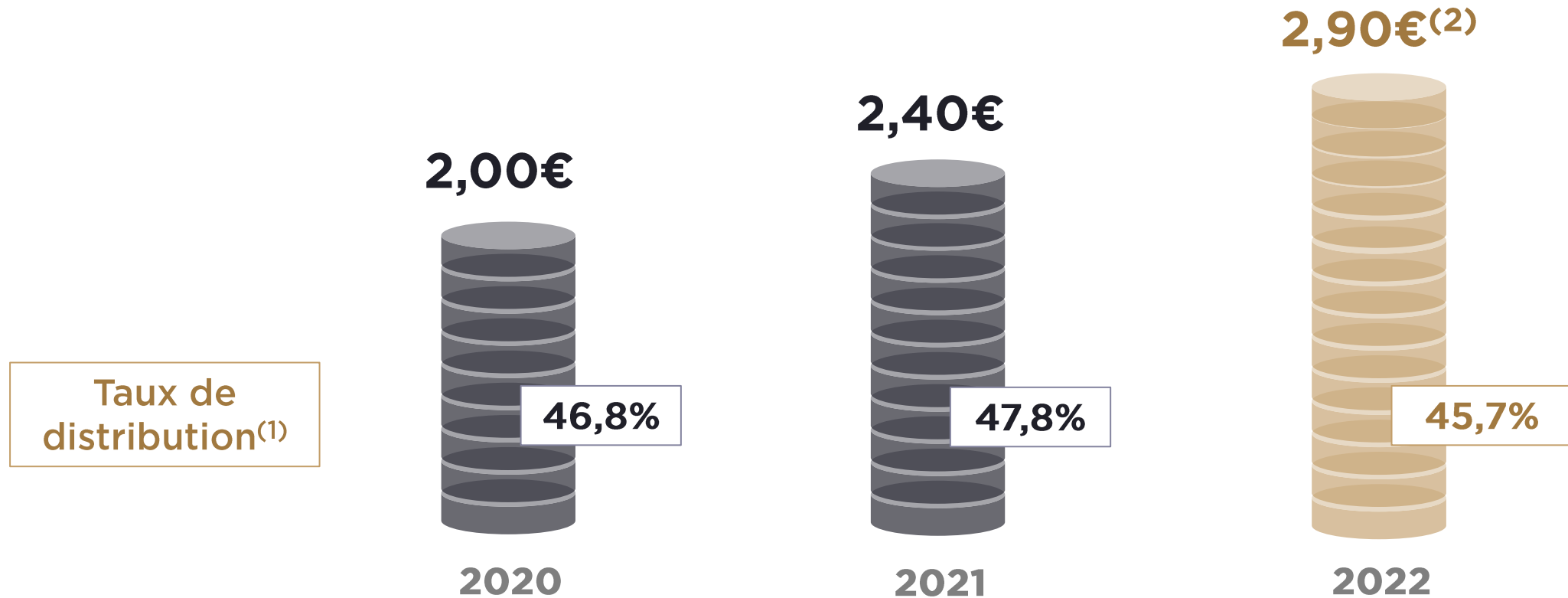
(3) 2022 : variation des earn-outs et buy-outs (13 M€), variations de change et changement dans la juste valeur des swaps (34 M€) et autres ((15) M€)

2021 : variation des earn-outs et buy-outs (€56m), variations de change et changement dans la juste valeur des swaps (€119m) et autres (€17m)

# DETTE FINANCIÈRE NETTE

(million d'euros)	2022	2021	2020
<b>Dette financière nette, moyenne</b>	<b>685</b>	<b>1 530</b>	<b>3 286</b>
<b>Dette financière nette (cash), fin de période</b>	<b>(634)</b>	<b>76</b>	<b>833</b>
<b>(Dette financière nette moyenne + obligations locatives moyennes) / EBITDA</b>	<b>1,2x</b>	<b>1,6x</b>	<b>2,6x</b>

# DIVIDENDE

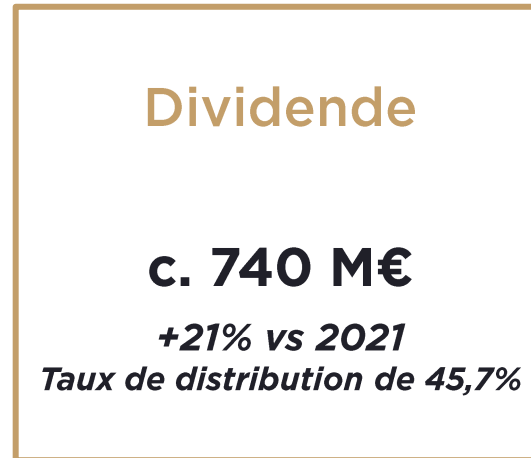
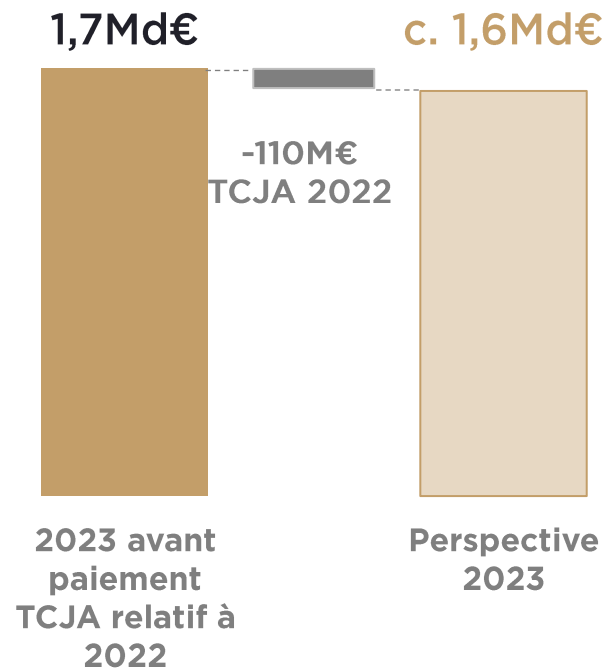


Taux de distribution<sup>(1)</sup>

Dividende versé entièrement en numéraire

# ALLOCATION DU CAPITAL EN 2023

## Free cash-flow 2023<sup>(1)</sup>



(1) FCF avant variation du besoin en fonds de roulement. Perspective 2023 sur la base d'un taux de change Euro/ US dollar de 1,08. Ce montant prend en compte deux paiements liés à l'impact transitoire du TCJA : (i) un paiement de 110M€ relatif à 2022 et (ii) un montant estimé de 90M€ relatif à 2023. Cet impôt devrait baisser progressivement pour approcher zéro en 2026. Il n'a pas d'impact sur le taux effectif d'impôt.



**FAITS MARQUANTS 2022**

**RÉSULTATS 2022**

**PERSPECTIVES**

**QUESTIONS/RÉPONSES**

# PERSPECTIVES 2023

**Confiance pour 2023** malgré les incertitudes macro-économiques mondiales grâce à notre **mix d'activités différencié, le positionnement de notre offre, et notre organisation en plateforme**

Croissance  
organique

**+3% à +5%**  
*T1 dans la même  
fourchette*

Taux de marge  
opérationnelle

**17,5% à 18%**

Free Cash Flow<sup>(1)</sup>

**c. 1,6 Md€**

(1) FCF avant variation du besoin en fonds de roulement, sur la base d'un taux de change Euro/ US dollar de 1,08

# 1

# UN MIX D'ACTIVITÉS DIFFERENCIÉ RENFORÇANT LA RÉSILIENCE AUX CYCLES ECONOMIQUES

**Data & Tech**  
1/3 du revenue net

**EPSILON**

Données 1P en temps réel

publicis  
sapien

Technologie *Best in class*

## Au coeur des besoins des clients

*Pour accroître leurs ventes et gagner en efficacité*

- **Vision clients en temps-réel** grâce à la qualité de notre base de profils individualisés
- **Nouvelle offre de médias digitaux** combinant solutions d'identification et effet d'échelle en Média

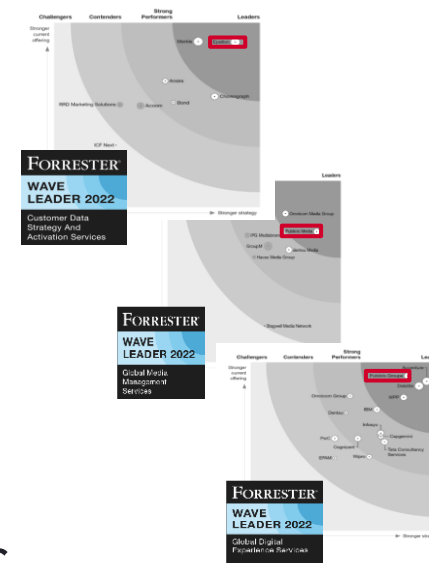
**Connected TV**

PMX  
LIFT

**Retail media**

**CitrusAd**  
powered by  
EPSILON

- **Expérience de plateforme** pour établir une relation directe avec les clients



*Epsilon & Publicis Sapien continueront à être relatifs*



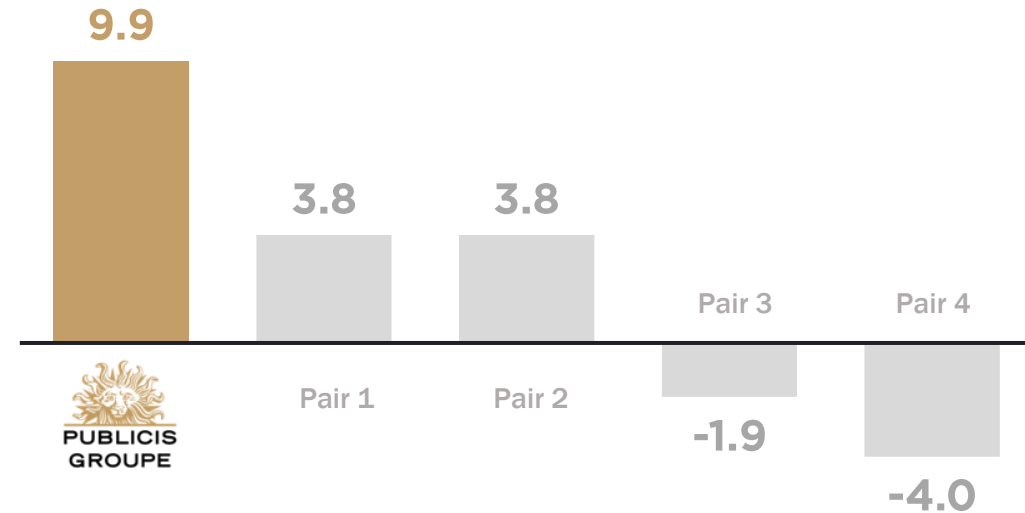
# 2

## UN SOLIDE GO-TO-MARKET ACCOMPAGNANT LA TRANSFORMATION DE NOS CLIENTS

*La complète intégration de  
la Data et la Tech  
dans  
le Média et la Création*

**N°1 en NB pour la 4ème fois en 5 ans**

*Gains New Business cumulés entre 2018 et 2022*



*Billings estimés en Md\$ sur 2018-2022, JP Morgan research*

*Média & Création dynamisés  
par la Data et la Tech*

# UNE ORGANISATION EN PLATEFORME PERMETTANT DE MAINTENIR PERFORMANCE FINANCIÈRE ET COMPÉTITIVITÉ

**Modèle pays**

**Un P&L par géographie**

10 pays / régions

**Global Delivery Centers**

**Un vivier large de talents**

20 000 personnes



**Un back-office mondial**

5 000 personnes

**M R C L**

**Collaboration & formation**

83 000 visiteurs/mois

# CONCLUSION

## NOUS AVONS SURPERFORMÉ LE MARCHÉ EN 2022

Croissance organique à deux chiffres pour la deuxième année consécutive  
Ratios financiers très solides

## NOUS SOMMES CONFIANTS POUR 2023

Grâce à notre mix d'activités différencié, notre go-to-market et notre organisation en plateforme  
**+3 à +5% de croissance organique | 17,5% à 18% de marge | c. 1,6 Md€ FCF<sup>(1)</sup>**

(1) FCF avant variation du besoin en fonds de roulement, sur la base d'un taux de change Euro/ US dollar de 1,08



**FAITS MARQUANTS 2022**

**RÉSULTATS 2022**

**PERSPECTIVES**

**QUESTIONS/RÉPONSES**



# **ANNEXES**

---

# CALCUL DU REVENU NET & CROISSANCE ORGANIQUE

(millions d'euros)	Q1	Q2	Q3	Q4	12M
<b>Revenu net 2021</b>	<b>2 392</b>	<b>2 539</b>	<b>2 621</b>	<b>2 935</b>	<b>10 487</b>
Impact de change <sup>(2)</sup>	125	229	295	215	864
<b>Revenu net 2021 au taux de change 2022 (a)</b>	<b>2 517</b>	<b>2 768</b>	<b>2 916</b>	<b>3 150</b>	<b>11 351</b>
<b>Revenu net 2022 avant impact des acquisitions (b)</b>	<b>2 781</b>	<b>3 052</b>	<b>3 215</b>	<b>3 447</b>	<b>12 495</b>
Revenu net des acquisitions <sup>(1)</sup>	19	21	22	15	77
<b>Revenu net 2022</b>	<b>2 800</b>	<b>3 073</b>	<b>3 237</b>	<b>3 462</b>	<b>12 572</b>
<b>Croissance organique (b/a)</b>	<b>+10,5%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+9,4%</b>	<b>+10,1%</b>

	Impact de change 2022				
(millions d'euros)	Q1	Q2	Q3	Q4	12M
<b>GBP<sup>(2)</sup></b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>(5)</b>	<b>7</b>
<b>USD<sup>(2)</sup></b>	<b>100</b>	<b>190</b>	<b>254</b>	<b>201</b>	<b>745</b>
<b>Autres</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>19</b>	<b>112</b>
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>229</b>	<b>295</b>	<b>215</b>	<b>864</b>

(1) Acquisitions (CitrusAd, Tremend, Profitero, Boomerang, Balance Internet, BBK, Wiredcraft, Retargetly, Cheat, Changi, Taylor Herring, Octopus UK, Means Advertising, Like-A-Rainbow, VivNetworks), nettes des cessions (Russie, DPZ&T, Nexus and Makers Lab)

(2) EUR = USD 1,054 en moyenne en 2022 vs. USD 1,181 en moyenne en 2021  
EUR = GBP 0,853 en moyenne en 2022 vs. GBP 0,859 en moyenne en 2021

# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ

(millions d'euros)	2022	2021
<b>Revenu net</b>	<b>12 572</b>	<b>10 487</b>
Revenu des coûts refacturables	1 624	1 251
<b>Revenu</b>	<b>14 196</b>	<b>11 738</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 801</b>	<b>2 317</b>
Dotations aux amortissements	(535)	(477)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 266</b>	<b>1 840</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(287)	(256)
Perte de valeur / charge de consolidation immobilière	(109)	(122)
Produits et charges non courants	(103)	(28)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 767</b>	<b>1 434</b>
Résultat financier net	(117)	(118)
Réévaluation des earn-outs	(2)	27
Impôt sur les résultats	(431)	(307)
Mises en équivalence	5	0
Intérêts minoritaires	0	(9)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 222</b>	<b>1 027</b>

# PASSAGE DU COMPTE DE RÉSULTAT PUBLIÉ AU CONDENSÉ COMPARABLE

(million d'euros)	FY 2022			FY 2021			<i>Compte de résultat condensé comparable</i>
	Compte de résultat publié	Impact des coûts refacturables	<i>Compte de résultat condensé</i>	Compte de résultat publié	Impact des coûts refacturables	Impact des effets de change et de périmètre	
<b>Revenu net</b>	<b>12 572</b>		<b>12 572</b>	<b>10 487</b>		<b>909</b>	<b>11 396</b>
Revenu des coûts refacturables	1 624	(1 624)		1 251	(1 251)		
<b>Revenu</b>	<b>14 196</b>			<b>11 738</b>			
Charges de personnel	(8 129)		(8 129)	(6 586)		(541)	(7 127)
Charges de restructuration	(82)		(82)	(53)		(2)	(55)
Coûts refacturables	(1 519)	1 519		(1 242)	1 242		-
Autres charges opérationnelles	(1 665)	105	(1 560)	(1 540)	9	(146)	(1 677)
Autres coûts opérationnels	(3 184)	1 624	(1 560)	(2 782)	1 251	(146)	(1 677)
Dotation aux amortissements	(535)		(535)	(477)		(30)	(507)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 266</b>		<b>2 266</b>	<b>1 840</b>		<b>190</b>	<b>2 030</b>



# PASSAGE DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ AU COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ EN 2022

(millions d'euros)	Compte de résultat 2022	Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	Perte de valeur /charge relative à la transformation immobilière	Variation de la juste valeur des actifs financiers	Principales plus- ou moins-values	Réévaluation des earn-outs	Résultat courant 2022
<b>Revenu net</b>	<b>12 572</b>						<b>12 572</b>
Revenu des coûts refacturables <sup>(1)</sup>	1 624						1 624
<b>Revenu</b>	<b>14 196</b>						<b>14 196</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 801</b>						<b>2 801</b>
Dotations aux amortissements	(535)						(535)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 266</b>						<b>2 266</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(287)	287					-
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière	(109)		109				-
Produits et charges non courants	(103)				105		2
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 767</b>	<b>287</b>	<b>109</b>		<b>105</b>		<b>2 268</b>
Résultat financier net	(117)			(9)			(126)
Réévaluation des earn-outs	(2)					2	-
Impôt sur les résultats	(431)	(72)	(29)	1	(5)		(536)
Mises en équivalence	5						5
Intérêts minoritaires	-						-
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 222</b>	<b>215</b>	<b>80</b>	<b>(8)</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>1 611</b>

(1)Le revenu des coûts refacturables de 1 624 M€ en 2022 est réparti entre 1 519 M€ de coûts refacturables et 106 M€ de dotations aux amortissements.

# PASSAGE DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ AU COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ EN 2021

(millions d'euros)	Compte de résultat 2021	Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière	Variation de la juste valeur des actifs financiers	Principales plus- ou moins-values	Réévaluation des earn-outs	Résultat courant 2021
<b>Revenu net</b>	<b>10 487</b>						<b>10 487</b>
Revenu des coûts refacturables <sup>(1)</sup>	1 251						1 251
<b>Revenu</b>	<b>11 738</b>						<b>11 738</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 317</b>						<b>2 317</b>
Dotations aux amortissements	(477)						(477)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1 840</b>						<b>1 840</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(256)	256					-
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière	(122)		122				-
Produits et charges non courants	(28)				28		-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 434</b>						<b>1 840</b>
Résultat financier net	(118)			(42)			(160)
Réévaluation des earn-outs	27					(27)	-
Impôt sur les résultats	(307)	(65)	(31)	6	(10)		(407)
Mises en équivalence	-						-
Intérêts minoritaires	(9)						(9)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 027</b>	<b>191</b>	<b>91</b>	<b>(36)</b>	<b>18</b>	<b>(27)</b>	<b>1 264</b>

(1) Le revenu des coûts refacturables de 1 251 M€ en 2021 est réparti entre 1 242 M€ de coûts refacturables et 9 M€ de dotations aux amortissements.

# BILAN

(millions d'euros)

	31/12/2022	31/12/2021
Écarts d'acquisition nets et autres immobilisations incorporelles nettes	13 793	13 139
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location nets	1 753	1 489
Autres immobilisations nettes	1 059	916
Impôt courant et différé	(380)	(330)
Besoin en fonds de roulement	(3 907)	(3 677)
<b>TOTAL</b>	<b>12 318</b>	<b>11 537</b>
Capitaux propres	9 635	8 588
Intérêts minoritaires	(35)	(33)
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>9 600</b>	<b>8 555</b>
Provisions pour risques & charges	795	817
Dette financière nette (cash)	(634)	76
Obligations locatives	2 557	2 089
<b>TOTAL</b>	<b>12 318</b>	<b>11 537</b>

# DETTE BRUTE AU 31 DÉCEMBRE 2022

## Répartition par échéance

(millions d'euros)	Total	2023	2024	2025	2026	A compter de 2027
Eurobond 2023	499	499				
Eurobond 2024	601		601			
Eurobond 2025 <sup>(1)(2)</sup>	807			807		
Eurobond 2028 <sup>(1)(2)</sup>	835					835
Eurobond 2031 <sup>(1)(2)</sup>	856					856
Earn out / Buy out	215	69	49	47	34	16
Autres dettes <sup>(1)</sup>	169	165	4			
<b>Total dette brute</b>	<b>3 982</b>	<b>733</b>	<b>654</b>	<b>854</b>	<b>34</b>	<b>1 707</b>

► Pas de covenant

# DETTE NETTE AU 31 DÉCEMBRE 2022

## Répartition par taux

(millions d'euros)	Total	EUR	USD	GBP	Autres
Eurobond 2023	499	499			
Eurobond 2024	601	601			
Eurobond 2025 <sup>(1)(2)</sup>	807		807		
Eurobond 2028 <sup>(1)(2)</sup>	835		835		
Eurobond 2031 <sup>(1)(2)</sup>	856		856		
Earn-out / Buy-out	215	29	123	12	51
Autres dettes <sup>(1)</sup>	169	104	56	2	7
Trésorerie & équivalents	(4 616)	(1 030)	(2 501)	(52)	(1 033)
<b>Dettes financières nettes (cash)</b>	<b>(634)</b>	<b>203</b>	<b>176</b>	<b>(38)</b>	<b>(975)</b>

# DETTE NETTE AU 31 DÉCEMBRE 2022

## Répartition par taux

(millions d'euros)	Total	Earn-out / Buy-out	Taux fixe	Taux variable
Eurobond 2023	499		499	
Eurobond 2024	601		601	
Eurobond 2025 <sup>(1)(2)</sup>	807		807	
Eurobond 2028 <sup>(1)(2)</sup>	835		835	
Eurobond 2031 <sup>(1)(2)</sup>	856		856	
Autres dettes <sup>(1)</sup>	169		60	109
<b>Dettes financières brutes totales hors earn-out/buy-out</b>	<b>3 767</b>		<b>3 658</b>	<b>109</b>
Earn-out / Buy-out	215	215		
Trésorerie & équivalents	(4 616)			(4 616)
<b>Dettes financières nettes (cash)</b>	<b>(634)</b>	<b>215</b>	<b>3 658</b>	<b>(4 507)</b>

# LIQUIDITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2022

(millions d'euros)	31/12/2022			31/12/2021
	Total	Tiré	Disponible	Disponible
Lignes de crédit à 5 ans	-	-	-	244
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal) <sup>(1)</sup>	2 000	-	2 000	2 000
<b>Total des lignes confirmées</b>	<b>2 000</b>	<b>-</b>	<b>2 000</b>	<b>2 244</b>
Trésorerie & équivalents			4 616	3 659
<b>Total liquidité</b>			<b>6 616</b>	<b>5 903</b>

# DÉFINITIONS

**Revenu net** : Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

**Croissance organique** : variation du revenu net excluant les impacts des acquisitions, cessions et de changes.

**Croissance vs. 2019 calculée comme suit** :  $([1 + \text{croissance organique (n-2)}] * [1 + \text{croissance organique (n-1)}] * [1 + \text{croissance organique (n)}]) - 1$

**EBITDA** : Marge opérationnelle avant amortissements.

**Marge opérationnelle** : Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

**Taux de marge opérationnelle** : Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu net.

**Compte de résultat condensé comparable** : Compte de résultat hors coûts refacturables et effets de périmètre et de changes.

**Résultat net courant part du Groupe** : Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, des dépenses liées au plan de restructuration immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers et des coûts liés au débouclage anticipé de swaps croisés de taux-devises (en 2020).

**BNPA (Bénéfice net part du Groupe)** : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.

**BNPA, dilué** : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**BNPA courant, dilué** : Résultat net courant part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**Investissements (Capex)** : Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers.

**Free cash flow** : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés et remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés.

**Free cash flow avant variation du BFR** : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés, remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés, et avant variation de BFR lié à l'activité.

**Dettes nettes (ou dettes financières nettes)** : Somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, hors obligations locatives depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018

**Dettes nettes moyennes** : Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles fin de mois.

**Taux de distribution (ou dividende payout)** : Dividende unitaire / BNPA Courant dilué.



# CONTACT

## Presse

Amy Hadfield, Directrice de la Communication Groupe

Tel. + 33 1 44 43 70 75 | Email. [amy.hadfield@publicisgroupe.com](mailto:amy.hadfield@publicisgroupe.com)

## Relations investisseurs

Alessandra Girolami, Vice-President Investor Relations & Strategic Financial Planning | Email. [alessandra.girolami@publicisgroupe.com](mailto:alessandra.girolami@publicisgroupe.com)

Lionel Benchimol, Investor Relations Director | Email [lionel.benchimol@publicisgroupe.com](mailto:lionel.benchimol@publicisgroupe.com)

Lorène Fleury, Investor Relations Analyst | Email. [lorene.fleury@publicisgroupe.com](mailto:lorene.fleury@publicisgroupe.com)

Tel. + 33 1 44 43 77 88

Téléchargez l'appli Publicis IR, l'application dédiée aux relations investisseurs, analystes et média du Groupe Publicis.

Disponible gratuitement sur : Apple Store: <https://itunes.apple.com/us/app/publicis-ir/id1350661093?ls=1&mt=8>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.symexeconomics.pub.fr&hl=en>

Publicis Groupe | 133, Champs Elysées | F-75380 Paris Cedex 08 | [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [@publicisgroupe](https://twitter.com/publicisgroupe)