



# RÉSULTATS ANNUELS 2023

---

8 février 2024



**FAITS MARQUANTS 2023**

**RÉSULTATS 2023**

**PERSPECTIVES**

**QUESTIONS/RÉPONSES**

# AVERTISSEMENT

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risques susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe ([www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com))

# 2023 : UNE PERFORMANCE QUI SE DEMARQUE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

## Croissance organique

**+6,3 %**

***supérieure de 500 pb  
à la moyenne des holding companies <sup>(1)</sup>***

***deux fois plus élevée  
que les pairs du consulting IT <sup>(1)</sup>***

## Indicateurs financiers

**18 %**

***Taux de marge opérationnelle***

**1,7 Md€**

***Free cash-flow ajusté <sup>(2)</sup>***

# A NOUVEAU UNE SUPERFORMANCE AU NIVEAU DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

Positionnement en Média



Mix d'activités équilibré

1/3 du revenu net

## Média

### Forte contribution

Gains de part de marché  
Montée en puissance plus  
rapide du new business au T4

**Croissance à 2 chiffres**

**FY & T4**

*pour la 3ème année consécutive*

1/3 du revenu net

## Data & Tech

### Très solide

Tendances contrastées  
au T4 comme au T3

**Epsilon®**

**FY +10 %**

*2022 +12 %*

**T4 +11 %**

*T4'22 +13 %*

publicis  
**sapient**

**FY +3 %**

*2022 +19 %*

**T4 -4 %**

*T4'22 +18 %*

1/3 du revenu net

## Créatif

### Très résilient

Malgré les réductions  
anticipées dans la publicité  
traditionnelle

**“Low-single digit”**

**FY & T4**

*2022 “mid-single digit”*

Croissance  
organique

**+6,3 % en 2023**

**+5,7 % au T4'23**

# CROISSANCE ORGANIQUE TRES SOLIDE DANS LES GÉOGRAPHIES CLÉS

## États-Unis

FY +5,0 %  
T4 +6,1 %

Solide performance sur 2023  
après 2 années à +10 %  
avec des Média et Data robustes

Accélération au T4  
grâce à la montée en puissance  
du new business

## Europe

FY +10,3 %  
T4 +4,3 %

Performance à 2 chiffres en 2023  
après plus de +10 % en 2022  
T4 en croissance "*mid-single  
digit*" sur un comparable élevé  
surtout au Royaume-Uni

## Asie-Pacifique

FY +2,9 %  
T4 +4,0 %

En croissance sur l'année  
malgré la situation  
macroéconomique en Chine  
Amélioration au T4 avec le retour  
à la croissance de la Chine

# LEADER SUR TOUS LES INDICATEURS FINANCIERS CLES GRÂCE À NOTRE ORGANISATION EN PLATEFORME

**Taux de marge  
opérationnelle**

**18 %**

**Maintenu au niveau  
les plus élevé du secteur**

- Enveloppe de bonus (dont rémunérations en actions) relativement stable, vs. niveau record de 2022
- 1<sup>ère</sup> tranche du plan IA pour 25 M€

**Free cash-flow  
ajusté**

**1,7 Md€**

**Conforme aux  
prévisions <sup>(1)</sup>**

- Performance opérationnelle soutenue et hausse de la rémunération de la trésorerie

**Dette nette  
moyenne**

**0,4 Md€**

**250 M€ env.  
d'amélioration vs. 2022**

- Après dividendes de 735 M€, en hausse de 21 % vs. 2022

(1) Avant variation du besoin en fonds de roulement. Le Free Cash Flow publié de 1,55 Md€ inclut l'impact net de l'accord Rosetta à hauteur de 148 M€

# INDICATEURS FINANCIERS AUX PLUS HAUTS HISTORIQUES

**Revenu  
publié**

*près de* **15 Md€**

**+35 %**

vs. 2019

**Marge  
opérationnelle**

**2,36 Md€**

**+39 %**

vs. 2019

**BNPA  
courant**

**6,96 €**

**+39 %**

vs. 2019

**Dividende de 3,40 € par action, intégralement versé en numéraire  
proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 29 mai 2024**





**FAITS MARQUANTS 2023**

**RÉSULTATS 2023**

**PERSPECTIVES**

**QUESTIONS/RÉPONSES**

# REVENU NET

(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	12M
<b>Revenu net 2023</b>	<b>3 079</b>	<b>3 239</b>	<b>3 241</b>	<b>3 540</b>	<b>13 099</b>
Revenu net 2022	2 800	3 073	3 237	3 462	12 572
Croissance publiée	+10,0 %	+5,4 %	+0,1 %	+2,3 %	+4,2 %
<i>dont effet change</i>	+2,3 %	-2,6 %	-6,2 %	-4,3 %	-2,9 %
<b>Croissance organique</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+5,3 %</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>+6,3 %</b>
<b><i>Croissance organique vs. 2019</i></b>	<b>+18 %</b>	<b>+20 %</b>	<b>+22 %</b>	<b>+21 %</b>	<b>+21 %</b>

# REVENU NET PAR GÉOGRAPHIE AU T4 2023

(millions d'euros)	T4 2023	T4 2022	2023 vs. 2022	Croissance organique vs. 2022	Croissance organique vs. 2019
<b>Amérique du Nord</b>	<b>2 158</b>	<b>2 133</b>	<b>+1,2 %</b>	<b>+6,0 %</b>	<b>+27 %</b>
<b>Europe</b>	<b>851</b>	<b>814</b>	<b>+4,5 %</b>	<b>+4,3 %<sup>(1)</sup></b>	<b>+17 %</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>318</b>	<b>323</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>+4,0 %</b>	<b>+7 %</b>
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>+1,9 %</b>	<b>+9,7 %</b>	<b>+14 %</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>107</b>	<b>88</b>	<b>+21,6 %</b>	<b>+13,9 %</b>	<b>+20 %</b>
<b>Total</b>	<b>3 540</b>	<b>3 462</b>	<b>+2,3 %</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>+21 %</b>

# PERFORMANCE T4 2023 - AMÉRIQUE DU NORD

(millions d'euros)	T4 2023	T4 2022	2023 vs. 2022	Croissance organique
<b>Amérique du Nord</b>	<b>2 158</b>	<b>2 133</b>	<b>+1,2 %</b>	<b>+6,0 %</b>

## États-Unis

- **59 % du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +6,1 %**
- **Média** : Accélération de la croissance pour atteindre les deux chiffres, après un T4 2022 en progression à deux chiffres, grâce à une montée en puissance du new business plus rapide que prévu
- **Créatif** : Baisse organique modérée malgré les réductions anticipées en publicité traditionnelle
- **Publicis Sapient** : Revenu net globalement stable - comme au T3 - après +15 % au T4 2022
- **Epsilon** : Croissance organique à deux chiffres à nouveau ce trimestre, alimentée par Média Digital et Data

# PERFORMANCE T4 2023 - EUROPE

(millions d'euros)	T4 2023	T4 2022	2023 vs. 2022	Croissance organique
<b>Europe</b>	<b>851</b>	<b>814</b>	<b>+4,5 %</b>	<b>+4,3 %<sup>(1)</sup></b>

## Royaume-Uni

- **9 % du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : -4,2 %** après +38 % au T4 2022
- Nouvelle performance soutenue de l'activité **Créatif**
- Performance globalement stable de **Média** après une forte croissance à deux chiffres au T4 2022
- **Publicis Sapient** : croissance négative après un T4 2022 record, du fait de l'annualisation de la montée en puissance de contrats majeurs

## France

- **6 % du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +6,3 %<sup>(2)</sup>**
- **Créatif** en accélération vers une croissance *mid-single digit* ce trimestre
- **Média** stable
- **Publicis Sapient** croissance à deux chiffres à nouveau ce trimestre

## Allemagne

- **3 % du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +5,3 %**
- Croissance *mid-single digit* en **Média** et *low-single digit* dans le **Créatif**
- **Publicis Sapient** amélioration séquentielle vers une croissance *high-single digit* ce trimestre

## Europe Centrale et de l'Est

- **2 % du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +20,3 %**
- Croissance organique à deux chiffres en **Pologne, Roumanie, République Tchèque** et **Turquie**
- Principalement du fait de l'activité **Média**



(1) Croissance organique de +2,5 % en Europe hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore  
 (2) Hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore

# PERFORMANCE T4 2023 – RESTE DU MONDE

(millions d'euros)	T4 2023	T4 2022	2023 vs. 2022	Croissance organique
<b>Asie Pacifique</b>	<b>318</b>	<b>323</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>+4,0 %</b>
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>+1,9 %</b>	<b>+9,7 %</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>107</b>	<b>88</b>	<b>+21,6 %</b>	<b>+13,9 %</b>

## Asie Pacifique

- **9 % du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +4,0 %**
- La **Chine** de retour en croissance positive au T4 à +1,4 % malgré des incertitudes macroéconomiques
- **L'Asie du Sud-Est** à nouveau en croissance à deux chiffres, les bonnes performances de **l'Inde, Singapour, la Thaïlande et la Malaisie** compensant largement le recul de **l'Australie & Nouvelle-Zélande**

## Moyen-Orient et Afrique

- **3 % du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +9,7 %**
- Croissance soutenue de **Média et Créatif**
- **Publicis Sapient** croissance à deux chiffres

## Amérique latine

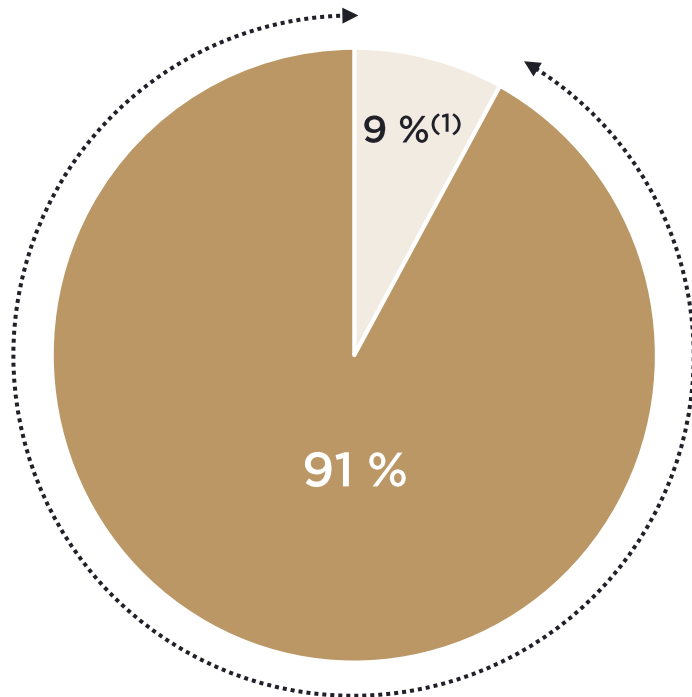
- **3 % du revenu net du Groupe**
- **Croissance organique : +13,9 %**
- Accélération ce trimestre, notamment avec le **Brésil** qui enregistre une croissance *low-single digit*, tandis que le **Mexique** réalise une hausse *high-single digit* et la **Colombie** une progression à deux chiffres

# REVENU NET 2023 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions d'euros)	2023	2022	2023 vs. 2022	Croissance organique vs. 2022	<i>Croissance organique vs. 2019</i>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>8 050</b>	<b>7 869</b>	<b>+2,3 %</b>	<b>+4,9 %</b>	<b>+23 %</b>
<b>Europe</b>	<b>3 172</b>	<b>2 879</b>	<b>+10,2 %</b>	<b>+10,3 %<sup>(1)</sup></b>	<b>+18 %</b>
<b>Asie Pacifique</b>	<b>1 156</b>	<b>1 176</b>	<b>-1,7 %</b>	<b>+2,9 %</b>	<b>+13 %</b>
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	<b>380</b>	<b>359</b>	<b>+5,8 %</b>	<b>+12,4 %</b>	<b>+19 %</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>341</b>	<b>289</b>	<b>+18,0 %</b>	<b>+8,9 %</b>	<b>+21 %</b>
<b>Total</b>	<b>13 099</b>	<b>12 572</b>	<b>+4,2 %</b>	<b>+6,3 %</b>	<b>+21 %</b>

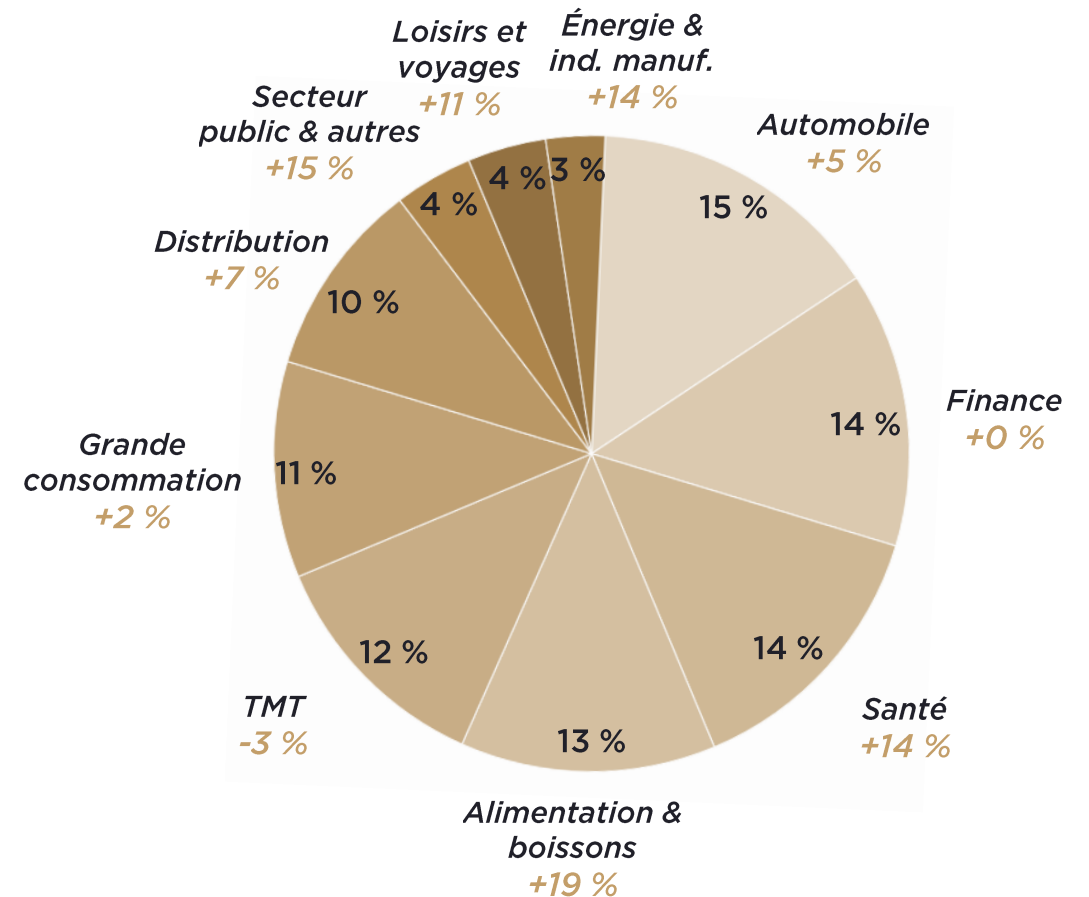
# PERFORMANCE PAR SECTEUR EN 2023

## Répartition du revenu net



3 641 clients principaux  
représentant 91 % du revenu net du Groupe

## Croissance du revenu net par secteur<sup>(2)</sup>



(1) Dont petits clients, activités d'affichage dans les transports en France et le Drugstore

(2) Croissance à taux de change et périmètre constants en 2023, sur la base de 91 % du revenu net



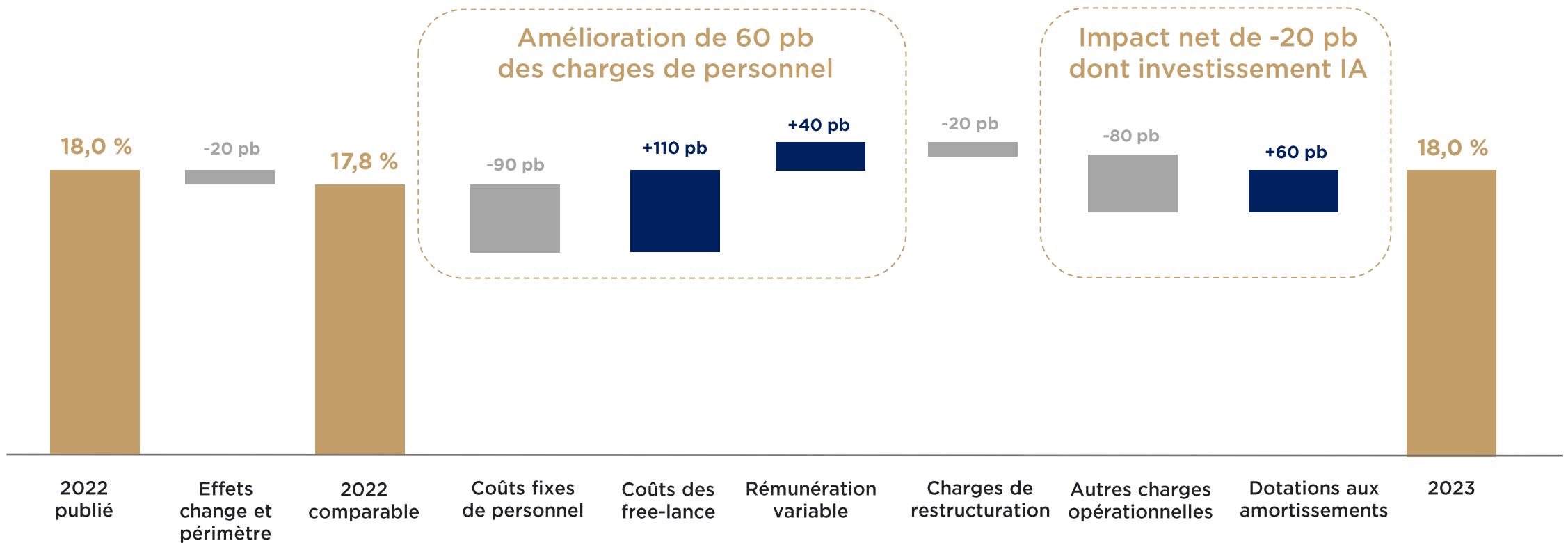
# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(millions d'euros)	2023	2022
Revenu	14 802	14 196
<b>Revenu net</b>	<b>13 099</b>	<b>12 572</b>
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>2 845</b>	<b>2 801</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 363</b>	<b>2 266</b>
Produits et charges non courants	1	2
Charges financières nettes	(20)	(126)
Impôt sur les résultats	(573)	(536)
Mises en équivalence	6	5
Intérêts minoritaires	(10)	-
<b>Résultat net courant part du Groupe<sup>(1)</sup></b>	<b>1 767</b>	<b>1 611</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions, net d'impôts	(199)	(215)
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière, net d'impôts	(115)	(80)
Variation de la juste valeur des actifs financiers, net d'impôts	(1)	8
Réévaluation des earn-outs	12	(2)
Éléments non courants, nets d'impôts <sup>(2)</sup>	(152)	(100)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 312</b>	<b>1 222</b>

# COMPTE DE RÉSULTAT CONDENSÉ ET MARGE OPÉRATIONNELLE

(millions d'euros)	2023	2022 <i>(comparable)</i>	Effets change et périmètre	2022 <i>(publié)</i>
<b>Revenu net</b>	<b>13 099</b>	<b>12 310</b>	<b>(262)</b>	<b>12 572</b>
Charges de personnel	(8 403)	(7 982)	147	(8 129)
Charges de restructuration	(111)	(79)	3	(82)
Autres coûts opérationnels	(1 740)	(1 533)	27	(1 560)
Dotations aux amortissements	(482)	(522)	13	(535)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 363</b>	<b>2 194</b>	<b>(72)</b>	<b>2 266</b>
<b>en % du revenu net</b>	<b>18,0 %</b>	<b>17,8 %</b>	<b>(20) pb</b>	<b>18,0 %</b>

# 2023 - ÉVOLUTION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE EN % DU REVENU NET



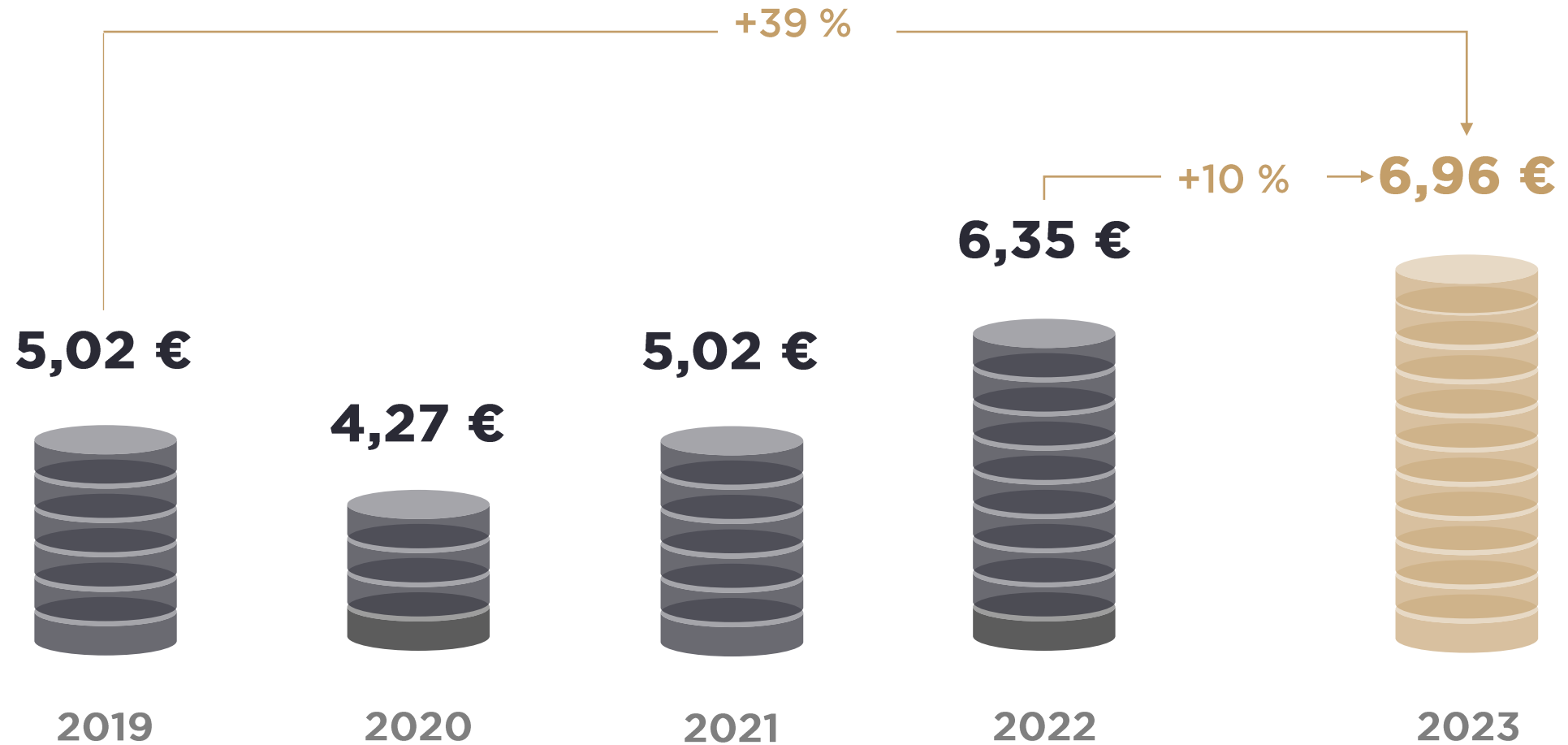
# RÉSULTAT FINANCIER NET

(millions d'euros)	2023	2022	2021
Intérêts sur la dette financière nette	78	(17)	(85)
Intérêts sur obligations locatives	(79)	(87)	(70)
Gains (pertes) de change, nets	(7)	(15)	2
Autres charges financières <sup>(1)</sup>	(12)	(7)	(7)
<b>Charges financières nettes ajustées <sup>(2)(3)</sup></b>	<b>(20)</b>	<b>(126)</b>	<b>(160)</b>

# IMPÔT SUR LES RÉSULTATS ET TAUX EFFECTIF D'IMPÔT

(millions d'euros)	2023	2022	2021
<b>Impôt sur les résultats publié</b>	<b>415</b>	<b>431</b>	<b>307</b>
Charge d'impôt sur amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	69	72	65
Charge d'impôt sur pertes de valeur	38	29	31
Charge d'impôt sur autres éléments	51	4	4
<b>Impôt sur le résultat courant</b>	<b>573</b>	<b>536</b>	<b>407</b>
<b>Taux effectif d'impôt</b>	<b>24,1 %</b>	<b>24,8 %</b>	<b>23,4 %</b>

# BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) COURANT, DILUÉ (1)



# FREE CASH FLOW

(millions d'euros)	2023 publié	Accord de règlement Rosetta	2023 ajusté	TCJA 2022 payé en 2023 <sup>(2)</sup>	2023 retraité	2022 publié	TCJA 2022 payé en 2023 <sup>(2)</sup>	2022 retraité
EBITDA <sup>(1)</sup>	2 845	-	2 845	-	2 845	2 801	-	2 801
Remboursement des obligations locatives et intérêts associés	(423)	-	(423)	-	(423)	(404)	-	(404)
Investissements (Capex), net des cessions <sup>(1)</sup>	(178)	-	(178)	-	(178)	(194)	-	(194)
Intérêts payés et reçus	93	-	93	-	93	(17)	-	(17)
Impôts payés	(669)	(49)	(718)	107	(611)	(430)	(107)	(537)
Autres	(121)	197	76	-	76	51	-	51
<b>Free Cash Flow avant variation du besoin en fonds de roulement<sup>(1)</sup></b>	<b>1 547</b>	<b>148</b>	<b>1 695</b>	<b>107</b>	<b>1 802</b>	<b>1 807</b>	<b>(107)</b>	<b>1 700</b>

*FCF retraité en croissance de 102 M€*



(2) La réglementation fiscale américaine "Tax Cuts and Jobs Act" (TCJA) confirmée fin décembre 2022 requiert la capitalisation et l'amortissement des dépenses R&D. Elle n'a pas d'impact sur le taux effectif d'impôt, mais a conduit au paiement transitoire d'un impôt de 107 M€ relatif à 2022, et versé en janvier 2023

# UTILISATION DU CASH

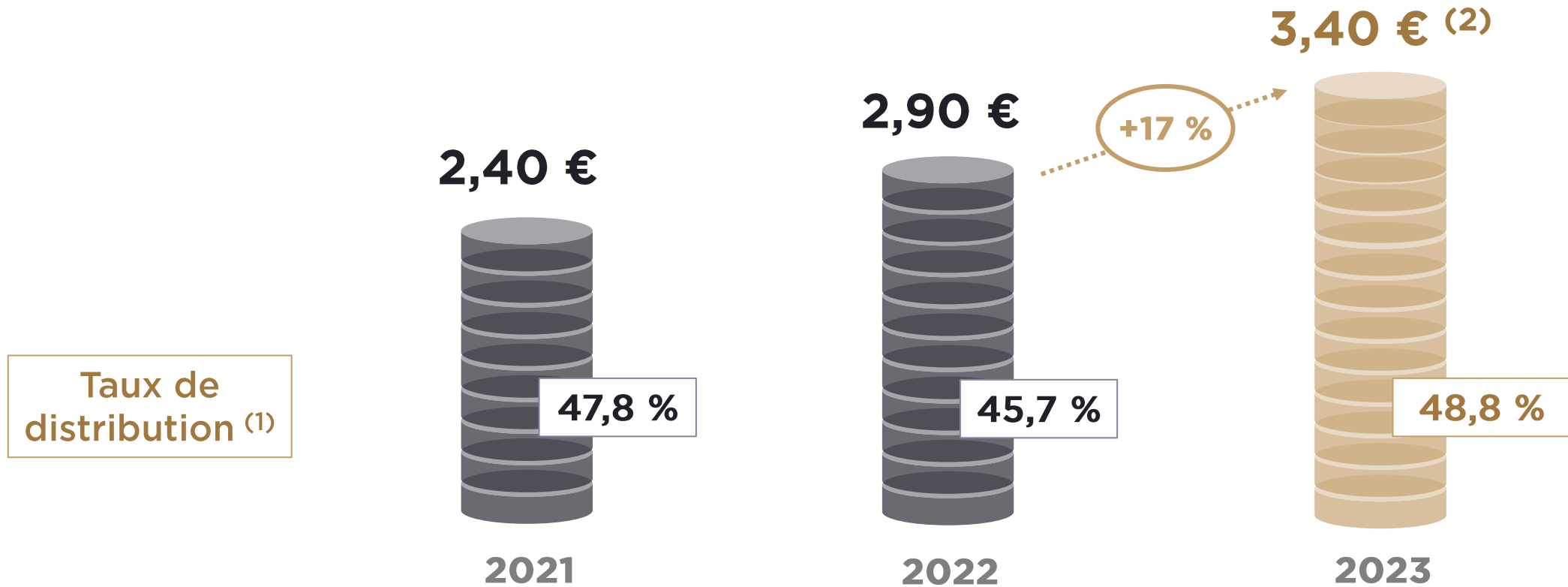
(millions d'euros)	2023	2022
<b>Free cash-flow publié avant variation du besoin en fonds de roulement <sup>(1)</sup></b>	<b>1 547</b>	<b>1 807</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	(9)	(5)
Acquisitions (dont earn-outs et nettes de cessions)	(174)	(558)
Dividendes payés	(735)	(607)
(Achat)/Ventes d'actions propres	(189)	25
Exercice des BSA	-	16
Effet non-cash sur la dette nette <sup>(2)</sup>	(165)	32
<b>Baisse (hausse) de la dette nette</b>	<b>275</b>	<b>710</b>



# DETTE FINANCIÈRE NETTE

(millions d'euros)	2023	2022	2021
<b>Dette financière nette, moyenne</b>	<b>432</b>	<b>685</b>	<b>1 530</b>
<b>Dette financière nette (cash), fin de période</b>	<b>(909)</b>	<b>(634)</b>	<b>76</b>
<b>(Dette financière nette moyenne + obligations locatives moyennes) / EBITDA</b>	<b>1,0 x</b>	<b>1,2 x</b>	<b>1,6 x</b>

# DIVIDENDE



Taux de distribution <sup>(1)</sup>

Dividende versé entièrement en numéraire



**FAITS MARQUANTS 2023**

**RÉSULTATS 2023**

**PERSPECTIVES**

**QUESTIONS/RÉPONSES**

# PERSPECTIVES

**Le Groupe a creusé l'écart en termes de performance  
en 2023**

**Confiance dans le maintien de cette surperformance  
dans le futur**

**Un track-record solide sur 4 ans  
*tant sur la croissance que sur la marge***

**Ambition de maintenir l'avance en 2024  
*Croissance organique de +4 % à +5 %  
soit le double de celle de l'industrie <sup>(1)</sup>***

# UN EXCELLENT TRACK RECORD SUR 4 ANS EN MATIERE DE CROISSANCE

Un mix d'activités équilibré  
avec 1/3 en Data & Tech



Un positionnement différencié  
en Media

## CROISSANCE ORGANIQUE

+21 % pour le Groupe depuis 2019

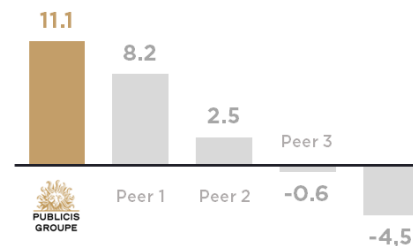


**+4,7 % CAGR 2019-2023**

soit le double de la croissance des pairs <sup>(1)</sup>

## NEW BUSINESS

2019-2023  
Gains net new business <sup>(2)</sup>



2023  
Classement New Business <sup>(3)</sup>

**R3**  
2023 NEW BUSINESS LEAGUE  
HOLDING GROUP RANKING  
Global / Jan - Dec

RANK	RANK LAST QUARTER	HOLDING GROUP	ESTIMATED CREATIVE YTD REVENUE (USD \$m)	ESTIMATED MEDIA YTD REVENUE (USD \$m)	ESTIMATED OVERALL YTD REVENUE (USD \$m)	AS % OF 2022 REVENUE	NO. OF WINS
1	1	Publicis Groupe	385.1	314.9	700.0	6.6%	2.117

# UN EXCELLENT TRACK RECORD SUR 4 ANS SUR LES INDICATEURS FINANCIERS CLES

## Une organisation agile en plateforme

Organisation  
par pays



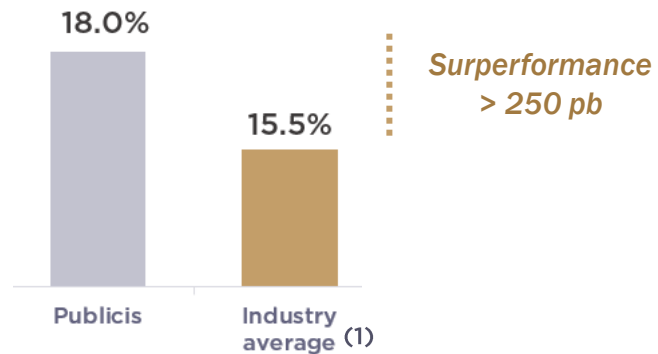
Delivery  
centers



M R C L

## SOLIDITE FINANCIERE

### Marge opérationnelle 2023



Marge opérationnelle la plus élevée  
donnant au Groupe les moyens d'investir  
dans les talents et la tech

## INVESTISSEMENT EN TECH, DATA & IA

publicis  
sapient 8 Md \$ Epsilon®

1 Md € en M&A tactiques  
les 3 dernières années



2024  
M&A sélectif  
100 M € Opex en AI non dilutive sur la marge

# AMBITION DE CONTINUER A SURPERFORMER EN 2024

**Croissance organique  
2024**  
**+4 % à +5 %**

**Confiance sur +4 % ...**  
*dans la situation macroéconomique actuelle*  
*forte contribution attendue d'Epsilon & Media*

**... pouvant atteindre +5 %**  
*si les conditions macroéconomiques*  
*s'améliorent au S2*  
*bénéficiant notamment à Publicis Sapient*

Croissance organique du T1 2024 attendue dans la fourchette annuelle

**Taux de marge opérationnelle**  
**18 %**  
*dont investissements dans l'IA de 100 M€*

**Free cash-flow**  
**1,8 à 1,9 Md€**  
*avant variation du besoin en fonds de roulement*

# ALLOCATION DU CAPITAL 2024

Free cash-flow  
avant variation du BFR

**1,8 à 1,9 Md€**

*vs. 1,7 Md€ en 2023*

Dividendes

**proche de 900 M€**

*en hausse vs. 735 M€  
en 2022*

Rachats d'actions

**200 M€ env.**

*pour couvrir les LTI et  
maintenir le nombre  
d'actions stable*

M&A sélectives

**700-800 M€**

*pour accélérer la  
transition vers un  
Système Intelligent*

**Total Shareholder Return de +160% sur 4 ans  
soit +27% en moyenne par an**



# CONCLUSION

**2023**

Surperformance  
sur l'ensemble des indicateurs

**2024**

Ambition de maintenir la surperformance  
Poursuite de l'investissement dans les talents & les  
expertises, particulièrement en IA



**FAITS MARQUANTS 2023**

**RÉSULTATS 2023**

**PERSPECTIVES**

**QUESTIONS/RÉPONSES**



# ANNEXES

---

# CALCUL DU REVENU NET ET CROISSANCE ORGANIQUE

(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	12M
<b>Revenu net 2022</b>	<b>2 800</b>	<b>3 073</b>	<b>3 237</b>	<b>3 462</b>	<b>12 572</b>
Impact de change <sup>(2)</sup>	61	(73)	(189)	(139)	(340)
<b>Revenu net 2022 au taux de change 2023 (a)</b>	<b>2 861</b>	<b>3 000</b>	<b>3 048</b>	<b>3 323</b>	<b>12 232</b>
<b>Revenu net 2023 avant impact des acquisitions (b)</b>	<b>3 065</b>	<b>3 213</b>	<b>3 209</b>	<b>3 512</b>	<b>12 999</b>
Revenu net des acquisitions <sup>(1)</sup>	14	26	32	28	100
<b>Revenu net 2023</b>	<b>3 079</b>	<b>3 239</b>	<b>3 241</b>	<b>3 540</b>	<b>13 099</b>
<b>Croissance organique (b/a)</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+5,3 %</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>+6,3 %</b>

Impact de change 2023					
(millions d'euros)	T1	T2	T3	T4	12M
<b>GBP<sup>(2)</sup></b>	<b>(13)</b>	<b>(7)</b>	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>	<b>(22)</b>
<b>USD<sup>(2)</sup></b>	<b>78</b>	<b>(35)</b>	<b>(138)</b>	<b>(101)</b>	<b>(196)</b>
<b>Autres</b>	<b>(4)</b>	<b>(31)</b>	<b>(50)</b>	<b>(37)</b>	<b>(122)</b>
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>(73)</b>	<b>(189)</b>	<b>(139)</b>	<b>(340)</b>

(1) Acquisitions (Practia, Profitero, Corra, Tquila, Yieldify, Tremend, Retargetly, Wiredcraft, Bizon, VivNetworks, Cheat, ARBH, Changi, Perlu, Advertise Bulgaria, Publicis Sapient AI Labs), nettes des cessions (Russie, Qorvis, Makers Lab)

(2) EUR = 1,082 USD en moyenne en 2023 vs. 1,054 USD en moyenne en 2022  
EUR = 0,870 GBP en moyenne en 2023 vs. 0,853 GBP en moyenne en 2022

# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ

(millions d'euros)	2023	2022
<b>Revenu net</b>	<b>13 099</b>	<b>12 572</b>
Revenu des coûts refacturables	1 703	1 624
<b>Revenu</b>	<b>14 802</b>	<b>14 196</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 845</b>	<b>2 801</b>
Dotations aux amortissements	(482)	(535)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 363</b>	<b>2 266</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(268)	(287)
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière	(153)	(109)
Produits et charges non courants	(202)	(103)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 740</b>	<b>1 767</b>
Résultat financier net	(21)	(117)
Réévaluation des earn-outs	12	(2)
Impôt sur les résultats	(415)	(431)
Mises en équivalence	6	5
Intérêts minoritaires	(10)	0
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 312</b>	<b>1 222</b>

# PASSAGE DU COMPTE DE RÉSULTAT PUBLIÉ AU CONDENSÉ COMPARABLE

(millions d'euros)	2023			2022			Compte de résultat condensé comparable
	Compte de résultat publié	Impact des coûts refacturables	Compte de résultat condensé	Compte de résultat publié	Impact des coûts refacturables	Impact des effets de change et de périmètre	
<b>Revenu net</b>	<b>13 099</b>		<b>13 099</b>	<b>12 572</b>		<b>(262)</b>	<b>12 310</b>
Revenu des coûts refacturables	1 703	(1 703)		1 624	(1 624)		
<b>Revenu</b>	<b>14 802</b>			<b>14 196</b>			
Charges de personnel	(8 403)		(8 403)	(8 129)		147	(7 982)
Charges de restructuration	(111)		(111)	(82)		3	(79)
Coûts refacturables	(1 597)	1 597		(1 519)	1 519		
Autres charges opérationnelles	(1 846)	106	(1 740)	(1 665)	105	27	(1 533)
Autres coûts opérationnels	(3 443)	1 703	(1 740)	(3 184)	1 624	27	(1 533)
Dotations aux amortissements	(482)		(482)	(535)		13	(522)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 363</b>		<b>2 363</b>	<b>2 266</b>		<b>(72)</b>	<b>2 194</b>

# PASSAGE DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ AU COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ EN 2023

(millions d'euros)	2023 Compte de résultat	Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	Perte de valeur / Charge relative à la transformation immobilière	Variation de la juste valeur des actifs financiers	Principaux éléments non courants <sup>(2)</sup>	Réévaluation des earn- outs	Résultat courant 2023
<b>Revenu net</b>	<b>13 099</b>						<b>13 099</b>
Revenu des coûts refacturables <sup>(1)</sup>	1 703						1 703
<b>Revenu</b>	<b>14 802</b>						<b>14 802</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 845</b>						<b>2 845</b>
Dotations aux amortissements	(482)						(482)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 363</b>						<b>2 363</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(268)	268					-
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière	(153)		153				-
Produits et charges non courants	(202)				203		1
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 740</b>	<b>268</b>	<b>153</b>		<b>203</b>		<b>2 364</b>
Résultat financier net	(21)			1			(20)
Réévaluation des earn-outs	12					(12)	-
Impôt sur les résultats	(415)	(69)	(38)		(51)		(573)
Mises en équivalence	6						6
Intérêts minoritaires	(10)						(10)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 312</b>	<b>199</b>	<b>115</b>	<b>1</b>	<b>152</b>	<b>(12)</b>	<b>1 767</b>

(1) Le revenu des coûts refacturables de 1 703 M€ en 2023 est réparti entre 1 597 M€ de coûts refacturables et 106 M€ de dotations aux amortissements

(2) Accord de règlement Rosetta

# PASSAGE DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ AU COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ EN 2022

(millions d'euros)	2022 Compte de résultat	Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	Perte de valeur / Charge relative à la transformation immobilière	Variation de la juste valeur des actifs financiers	Principaux éléments non courants (2)	Réévaluation des earn-outs	Résultat courant 2022
<b>Revenu net</b>	<b>12 572</b>						<b>12 572</b>
Revenu des coûts refacturables (1)	1 624						1 624
<b>Revenu</b>	<b>14 196</b>						<b>14 196</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 801</b>						<b>2 801</b>
Dotations aux amortissements	(535)						(535)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>2 266</b>						<b>2 266</b>
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(287)	287					-
Perte de valeur / charge relative à la transformation immobilière	(109)		109				-
Produits et charges non courants	(103)				105		2
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 767</b>	<b>287</b>	<b>109</b>		<b>105</b>		<b>2 268</b>
Résultat financier net	(117)			(9)			(126)
Réévaluation des earn-outs	(2)					2	-
Impôt sur les résultats	(431)	(72)	(29)	1	(5)		(536)
Mises en équivalence	5						5
Intérêts minoritaires	-						-
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 222</b>	<b>215</b>	<b>80</b>	<b>(8)</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>1 611</b>

(1) Le revenu des coûts refacturables de 1 624 M€ en 2022 est réparti entre 1 519 M€ de coûts refacturables et 106 M€ de dotations aux amortissements

(2) Principales plus-values et moins-values



# BILAN

(millions d'euros)	31/12/2023	31/12/2022
Écart d'acquisition nets et autres immobilisations incorporelles nettes	13 380	13 793
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location nets	1 614	1 753
Autres immobilisations nettes	958	1 059
Impôt courant et différé	(120)	(380)
Besoin en fonds de roulement	(3 781)	(3 907)
<b>TOTAL</b>	<b>12 051</b>	<b>12 318</b>
Capitaux propres	9 788	9 635
Intérêts minoritaires	(40)	(35)
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>9 748</b>	<b>9 600</b>
Provisions pour risques & charges	860	795
Dette financière nette (cash)	(909)	(634)
Obligations locatives	2 352	2 557
<b>TOTAL</b>	<b>12 051</b>	<b>12 318</b>

# DETTE BRUTE AU 31 DÉCEMBRE 2023

## Répartition par échéance

(millions d'euros)	Total	2024	2025	2026	2027	À compter de 2028
Eurobond 2024	600	600				
Eurobond 2025 <sup>(1)(2)</sup>	771		771			
Eurobond 2028 <sup>(1)(2)</sup>	787					787
Eurobond 2031 <sup>(1)(2)</sup>	800					800
Earn out / Buy out	276	64	93	109	6	4
Autres dettes <sup>(1)</sup>	107	97	5	1	1	3
<b>Total dette brute</b>	<b>3 341</b>	<b>761</b>	<b>869</b>	<b>110</b>	<b>7</b>	<b>1 593</b>

► Pas de covenant

# DETTE NETTE AU 31 DÉCEMBRE 2023

## Répartition par devise

(millions d'euros)	Total	EUR	USD	GBP	Autres
Eurobond 2024	600	600			
Eurobond 2025 <sup>(1)(2)</sup>	771		771		
Eurobond 2028 <sup>(1)(2)</sup>	787		787		
Eurobond 2031 <sup>(1)(2)</sup>	800		800		
Earn-out / Buy-out	276	29	221	6	20
Autres dettes <sup>(1)</sup>	107	43	54	3	7
Trésorerie & équivalents	(4 250)	(997)	(2 108)	(22)	(1 123)
<b>Dettes financières nettes (cash)</b>	<b>(909)</b>	<b>(325)</b>	<b>525</b>	<b>(13)</b>	<b>(1 096)</b>

# DETTE NETTE AU 31 DÉCEMBRE 2023

## Répartition par taux

(millions d'euros)	Total	Earn-out / Buy-out	Taux fixe	Taux variable
Eurobond 2024	600		600	
Eurobond 2025 <sup>(1)(2)</sup>	771		771	
Eurobond 2028 <sup>(1)(2)</sup>	787		787	
Eurobond 2031 <sup>(1)(2)</sup>	800		800	
Autres dettes <sup>(1)</sup>	107		58	49
<b>Dettes financières brutes totales hors earn-out/buy-out</b>	<b>3 065</b>		<b>3 016</b>	<b>49</b>
Earn-out / Buy-out	276	276		
Trésorerie & équivalents	(4 250)			(4 250)
<b>Dettes financières nettes (cash)</b>	<b>(909)</b>	<b>276</b>	<b>3 016</b>	<b>(4 201)</b>

# LIQUIDITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2023

	31/12/2023			31/12/2022
(millions d'euros)	Total	Tiré	Disponible	Disponible
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal) <sup>(1)</sup>	2 000		2 000	2 000
<b>Total des lignes confirmées</b>	<b>2 000</b>		<b>2 000</b>	<b>2 000</b>
Trésorerie & équivalents			4 250	4 616
<b>Total liquidité</b>			<b>6 250</b>	<b>6 616</b>

# DEFINITIONS

**Revenu net** : Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

**Croissance organique** : variation du revenu net excluant les impacts des acquisitions, cessions et de changes.

**Croissance vs. 2019 calculée comme suit** :  $(([1 + \text{croissance organique (n-3)}] * [1 + \text{croissance organique (n-2)}] * [1 + \text{croissance organique (n-1)}] * [1 + \text{croissance organique (n)}]) - 1)$

**EBITDA** : Marge opérationnelle avant amortissements.

**Marge opérationnelle** : Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

**Taux de marge opérationnelle** : Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu net.

**Compte de résultat condensé comparable** : Compte de résultat hors coûts refacturables et effets de périmètre et de changes.

**Résultat net courant part du Groupe** : Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, des dépenses liées au plan de restructuration immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers et des coûts liés au débouclage anticipé de swaps croisés de taux-devises (en 2020).

**BNPA (Bénéfice net part du Groupe)** : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.

**BNPA, dilué** : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**BNPA courant, dilué** : Résultat net courant part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

**Investissements (Capex)** : Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers.

**Free cash-flow** : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés et remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés.

**Free cash-flow avant variation du BFR** : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés, remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés, et avant variation de BFR lié à l'activité.

**Dettes nettes (ou dettes financières nettes)** : Somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, hors obligations locatives depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018

**Dettes nettes moyennes** : Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles fin de mois.

**Taux de distribution (ou dividende payout)** : Dividende unitaire / BNPA Courant dilué.

# CONTACT

## Presse

Amy Hadfield, Directrice de la Communication Groupe | Tel. + 33 1 44 43 70 75 | Email. [amy.hadfield@publicisgroupe.com](mailto:amy.hadfield@publicisgroupe.com)

## Relations Investisseurs

Alessandra Girolami | Email. [alessandra.girolami@publicisgroupe.com](mailto:alessandra.girolami@publicisgroupe.com)

Jean-Michel Bonamy | Email. [jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com](mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com)

Lorène Fleury | Email. [lorene.fleury@publicisgroupe.com](mailto:lorene.fleury@publicisgroupe.com)

Maxine Miller | Email. [maxine.miller@publicisgroupe.com](mailto:maxine.miller@publicisgroupe.com)

Tel. + 33 1 44 43 77 88

Téléchargez l'appli Publicis IR, l'application dédiée aux relations investisseurs, analystes et media du Groupe Publicis.

Disponible gratuitement sur:

Apple Store: <https://itunes.apple.com/us/app/publicis-ir/id1350661093?ls=1&mt=8>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.symexeconomics.pub.fr&hl=en>

Publicis Groupe | 133, Champs Elysées | F-75380 Paris Cedex 08

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [@publicisgroupe](https://twitter.com/publicisgroupe)